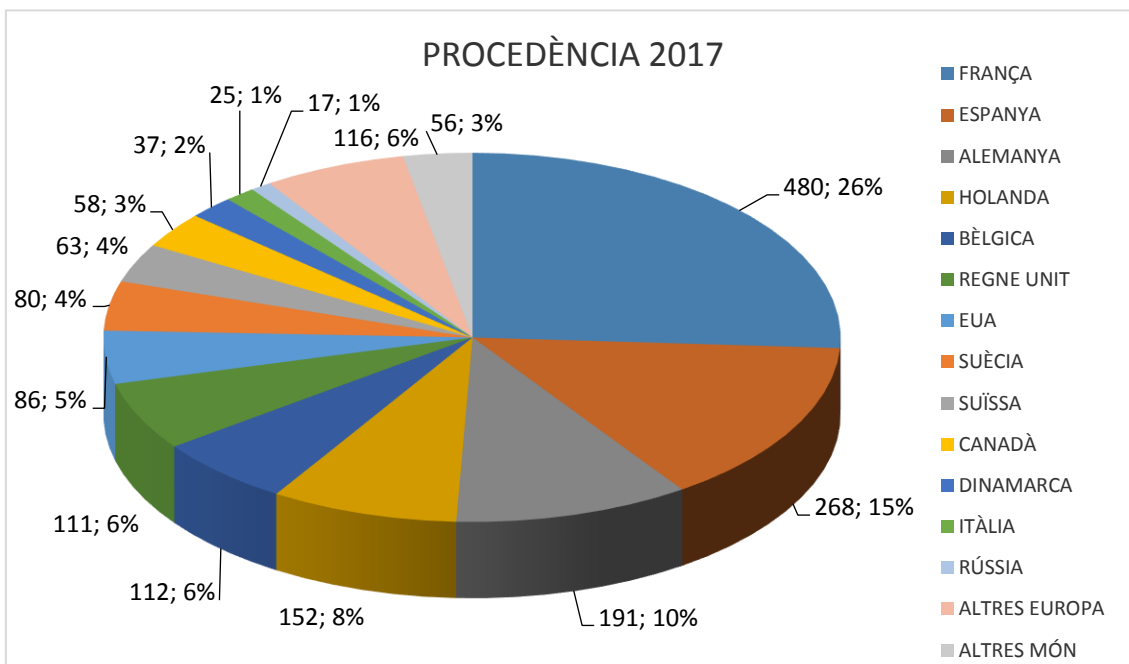
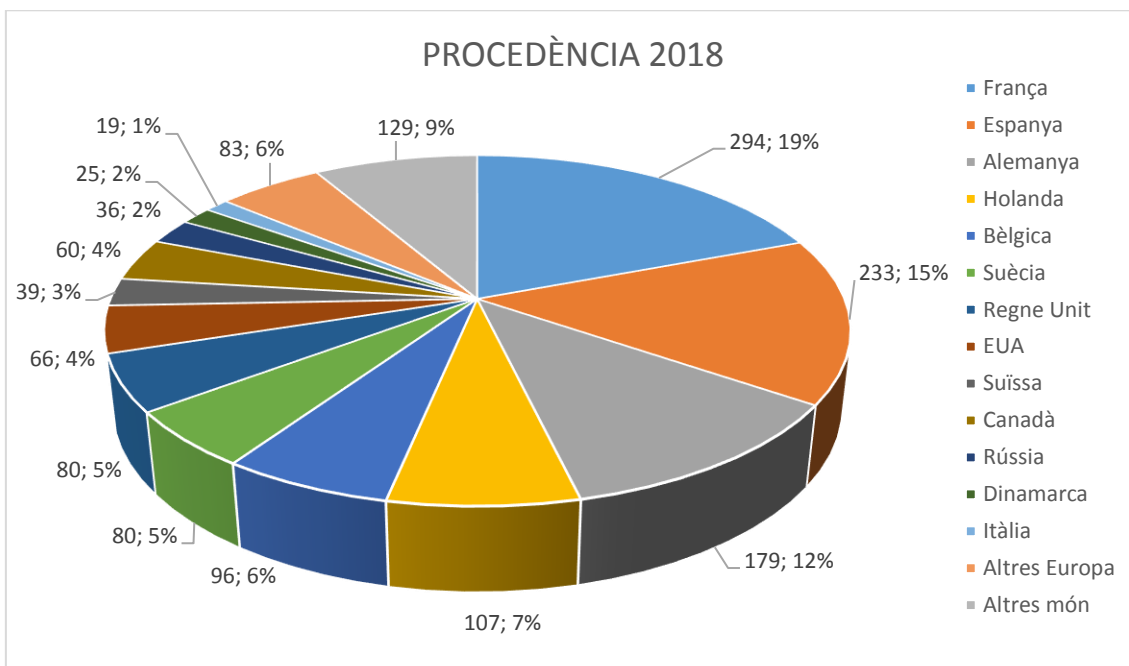


COMPARATIVA PERFIL DEL VISITANT NO CATALÀ NI VALENCIÀ 2017/2018

Per tercer any consecutiu, l'Oficina de Turisme del Priorat ha realitzat una enquesta entre els visitants estrangers i no catalans ni valencians per tal de conèixer el seu perfil i detectar tendències.

S'han dut a terme un total de 542 enquestes que corresponen a 1.394 persones.



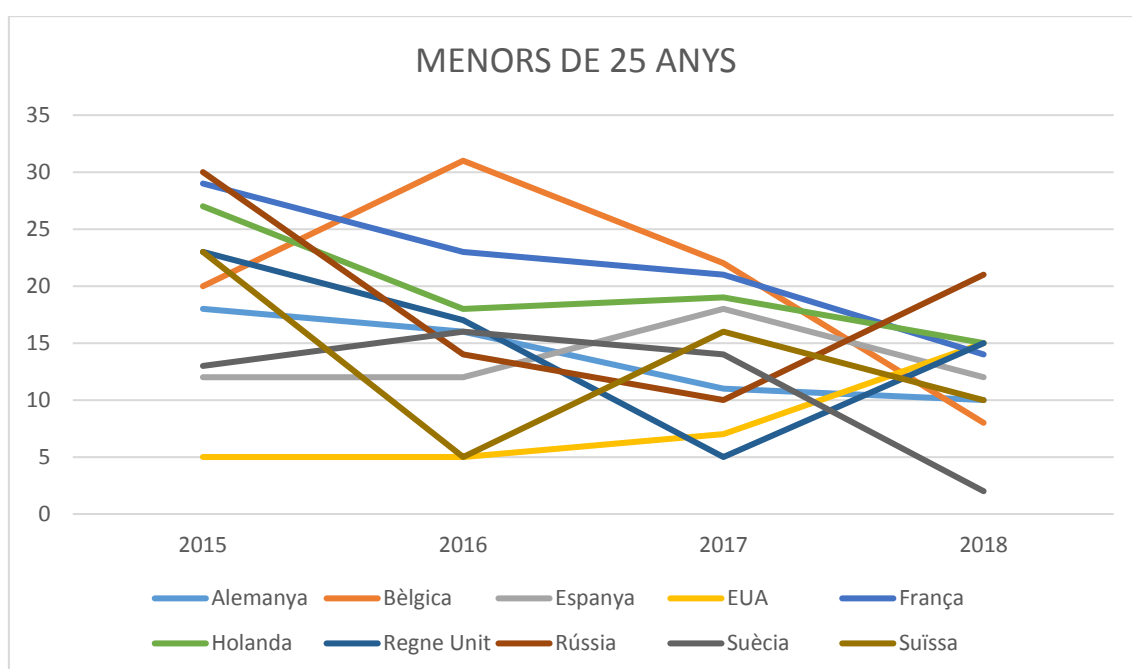
EDAT

Pel que fa a l'edat dels visitants, al 2018, els mercats que ens van visitar amb un **percentatge més alt de menors de 25 anys** va ser **russos, britànics i holandesos** i els de **menor percentatge** van ser **suecs, belgues, alemanys i suïssos**. A diferència d'altres anys, el comportament dels belgues ha canviat radicalment, mentre que francesos i holandesos es mantenen entre els visitants amb un major percentatge de menors. Els suecs es troben, per quart any consecutiu, entre els públics que menys menors porten.

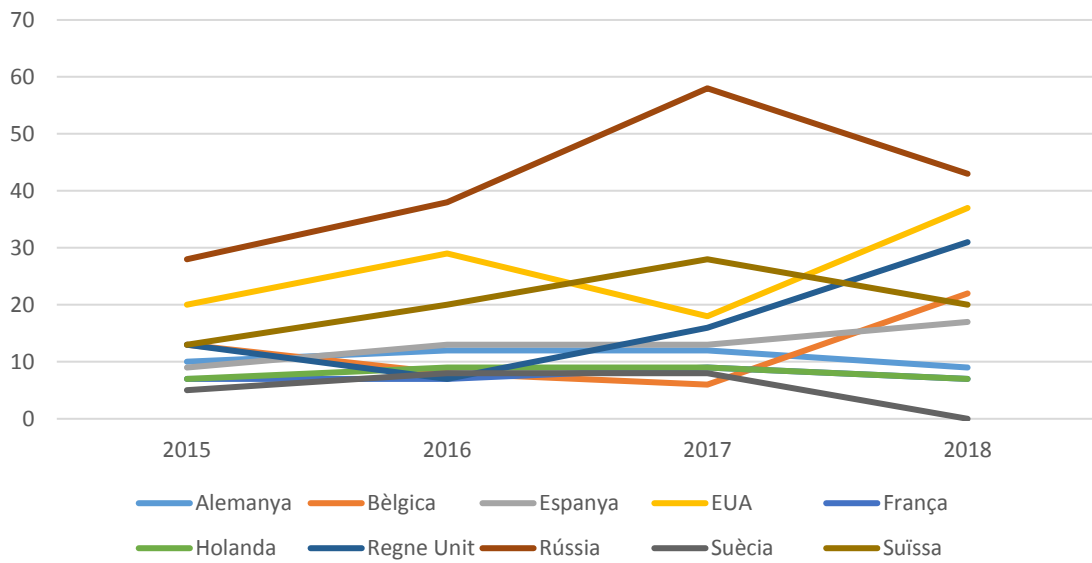
De la franja **entre 25 i 40 anys**, els que tenen un percentatge més elevat són **russos, americans i britànics** (per quart any consecutiu). Baixen els suïssos que ocupaven sempre les primeres posicions. Els que **menys**, d'aquesta franja, **suecs, holandesos** (aquests dos sempre entre els que menys per quart anys consecutiu) **i alemanys**.

D'entre **40 i 60 anys**, entre els tres primers llocs hi trobem **suecs, holandesos i alemanys** (aquests dos últims per quart any consecutiu. Els **belgues baixen** però es mantenen entre els quatre primers llocs (per quart any consecutiu), **alemanys i holandesos**. Pel que fa als que menor percentatge han tingut el 2018 d'aquesta franja han estat, **russos** (per quart any consecutiu), **americans i britànics**.

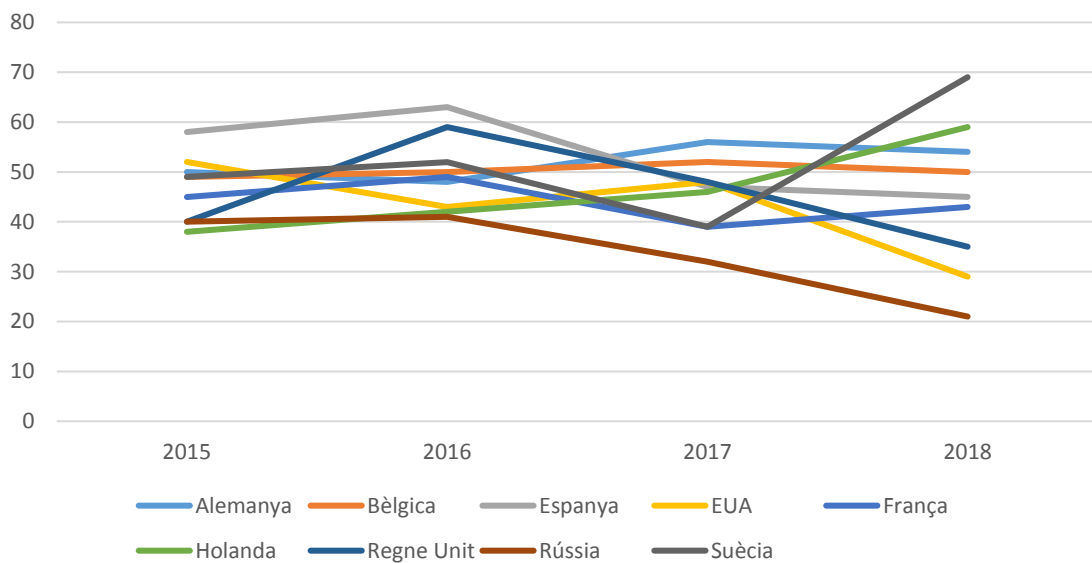
Pel que fa al públic de **més de 60 anys**, al 2018 els que més ens han visitat han estat els alemanys, **suecs i francesos** (aquests dos últims per segon any consecutiu). Els que **menys**, els **russos** (per quart any consecutiu), **suïssos i britànics**.

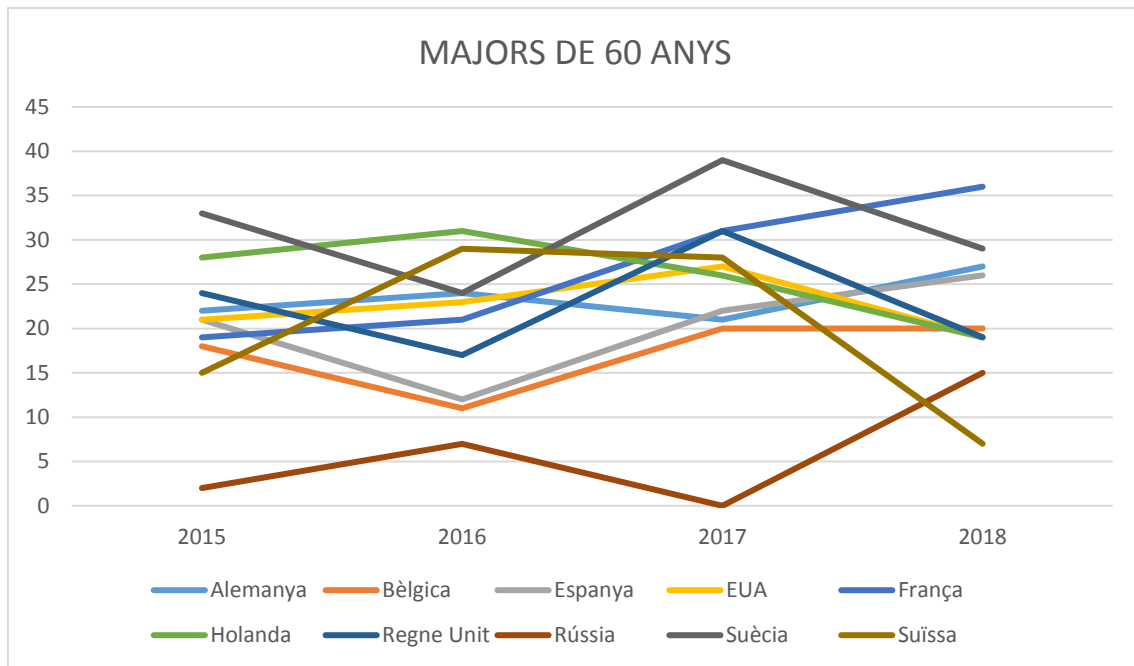


DE 25 A 40 ANYS



DE 40 A 60 ANYS





SEXE

Quant a sexes els percentatges estan molt igualats, però **Rússia** ha sofert un canvi considerable respecte el 2017 i ha experimentat un descens important del seu percentatge de dones. Al 2018 els mercats que han tingut un percentatge més alt de dones han estat **França i Holanda**, aquest darrer per quart any consecutiu.

Aquest 2018, **Suïssa** ha estat el mercat amb un percentatge **més alt d'homes**, seguit del **Regne Unit**, que per segon any consecutiu el trobem entre els tres primers llocs, i **EUA**.

TRANSPORT A ESPANYA

El 2018, la meitat dels desplaçaments a Catalunya dels nostres visitants s'ha realitzat **en cotxe**, baixant per tercer any consecutiu: 2017 (51%) i 2016 (54%). França continua superant Espanya per segon any consecutiu i Bèlgica continua també en 3a posició per segon any consecutiu.

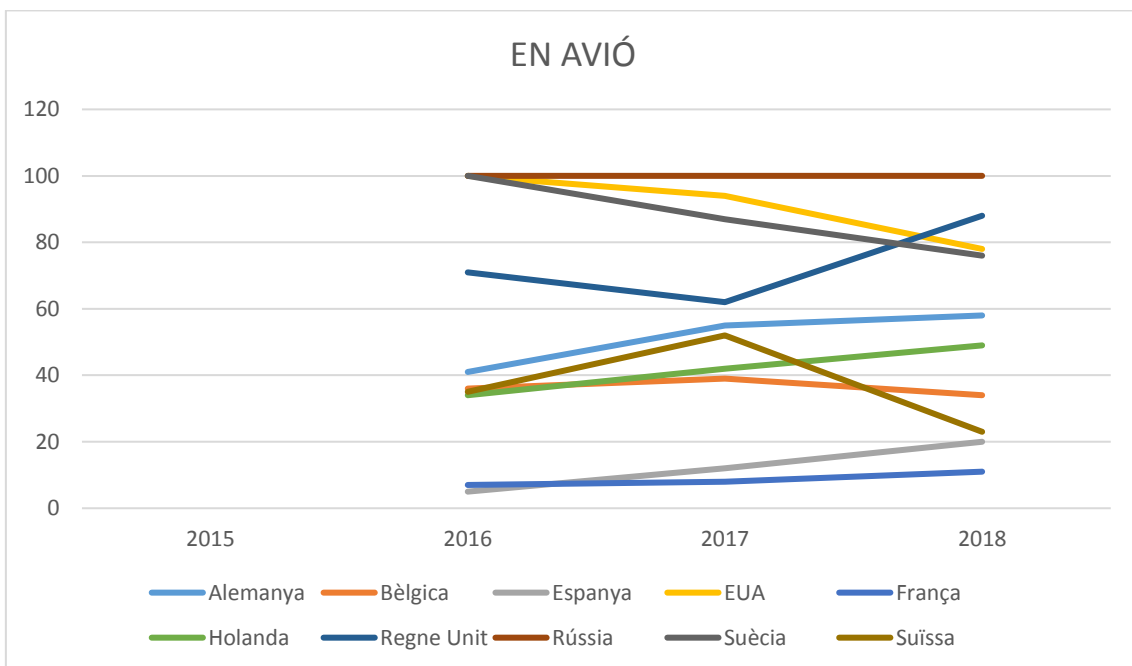
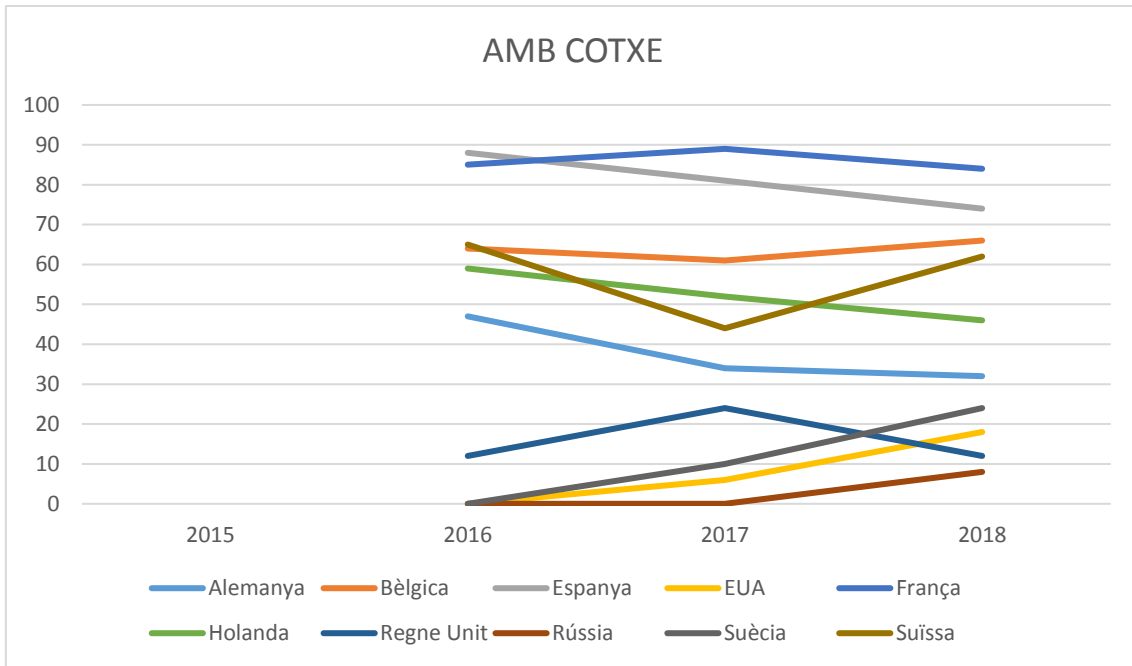
1. França (84%) 2. Espanya (74%) 3. Bèlgica (66%) 4. Suïssa (62%) 5. Holanda (46%) 6. Alemanya (32%) 7. Regne Unit (12%)

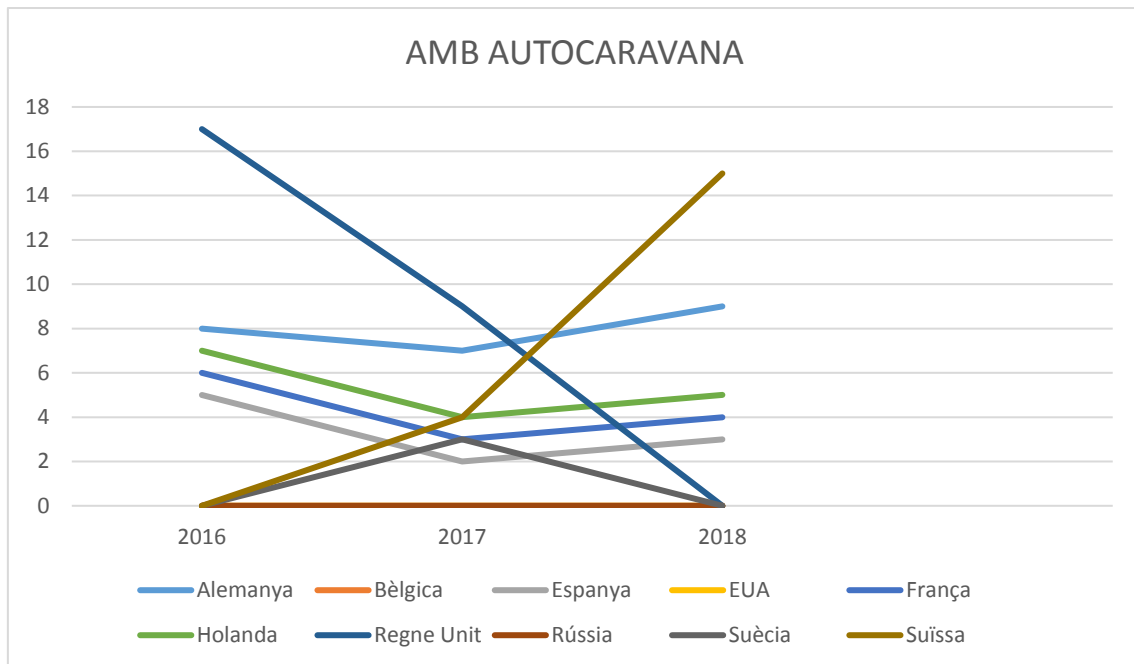
Molt poca gent utilitza el **tren**:

1. Espanya (3%) 2. Alemanya i França (1%)

Pel que fa als desplaçament en **autocaravana**, el 2018 són els suïssos els que ocupen el primer lloc, amb una pujada espectacular, però els **alemanys** es mantenen en segon lloc per tercer any consecutiu i pugen en percentatge. Els britànics cauen en picat.

1. Suïssa (15%) 2. Alemanya (9%) 3. Holanda (5%) 4. França (4%) 5. Espanya (3%)





LLOC DE PERNOCTACIÓ

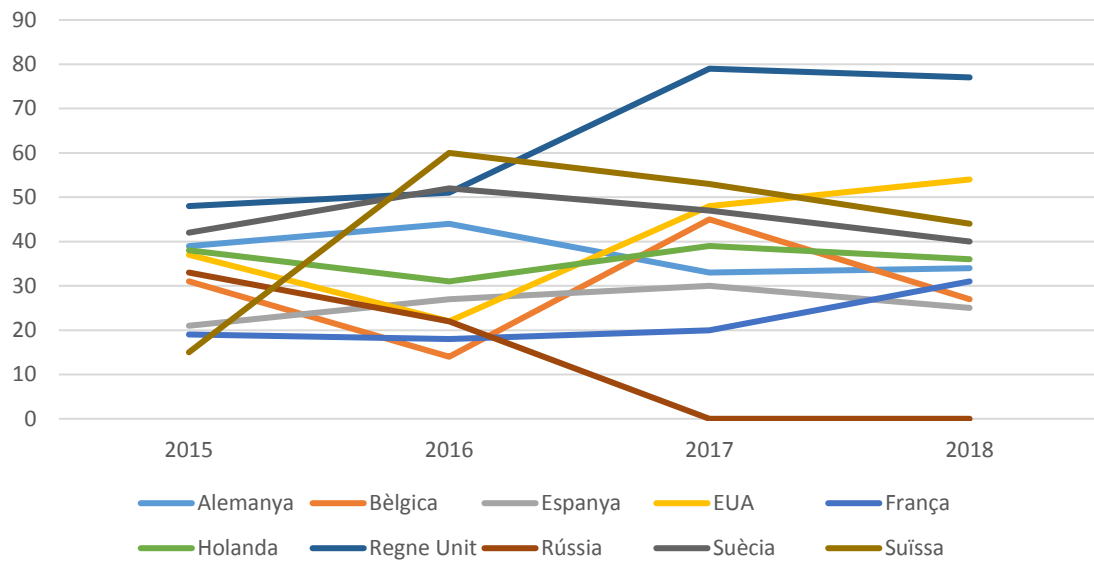
Pel que fa a la zona on s'allotgen els nostres visitants, els **britànics** són, per tercer any consecutiu, els que **més** pernoctacions registren al **Priorat**, seguits dels **suïssos**, també per tercer any consecutiu i **americans**, per segon any. També els **suecs** hi són fidels, en quarta posició per segon any consecutiu. D'entre els que **menys**, el 2018 han estat els **russos** per segon any consecutiu, i els **espanyols**, en segon lloc per la cua.

Quant a la **costa tarragonina**, els que **més** s'hi allotgen són els **russos**, per segon any consecutiu, els **espanyols** en segon lloc, entre els tres primers per tercer any consecutiu i els **belgues**, que enguany superen de poc els **francesos**, que des de fa quatre anys, ocupen el segon lloc. Els que **menys**, els americans i **britànics**, que per segon any consecutiu ocupen les últimes posicions per tercer any consecutiu en ordres diversos.

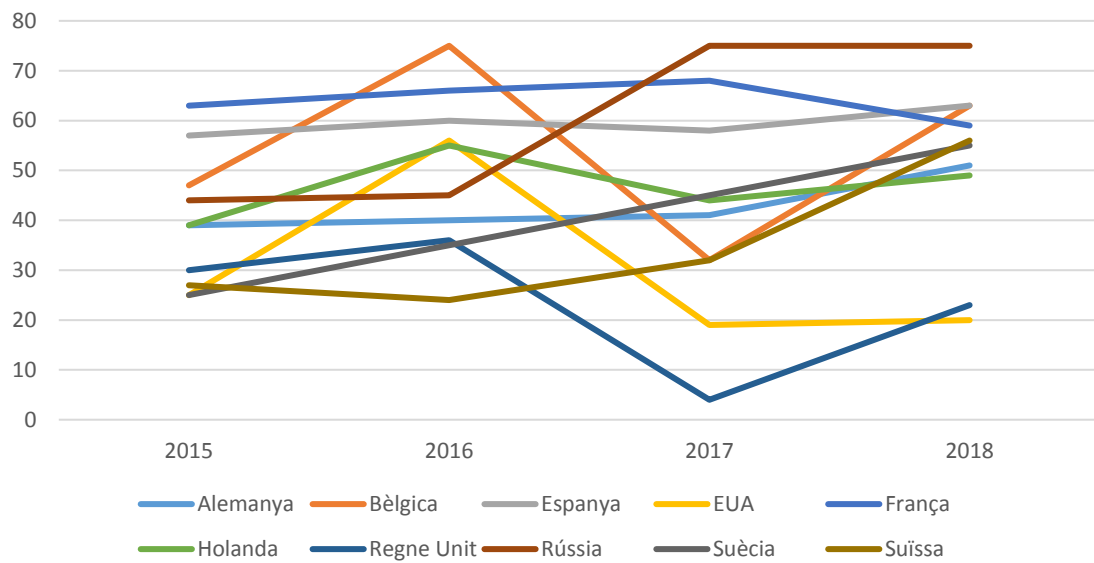
Pel que fa a **altres destins de costa**, el 2018 han estat els **americans** els que han ocupat el primer lloc, i els **russos**, que per tercer any consecutiu, apareixen entre les primeres posicions, seguits d'**alemanys** i **holandesos**. Els que **menys** **suïssos**, **britànics** i **suecs**, que repeteixen per segon any consecutiu.

El 2018 els que s'han allotjat **més fora de la comarca i la costa** han estat **alemanys**, que repeteixen entre les tres primeres posicions per tercer any consecutiu, **americans i holandesos**, que els trobem també en les tres primeres posicions per tercer any consecutiu. Els que **menys**, **russos i suecs**, per quart any consecutiu.

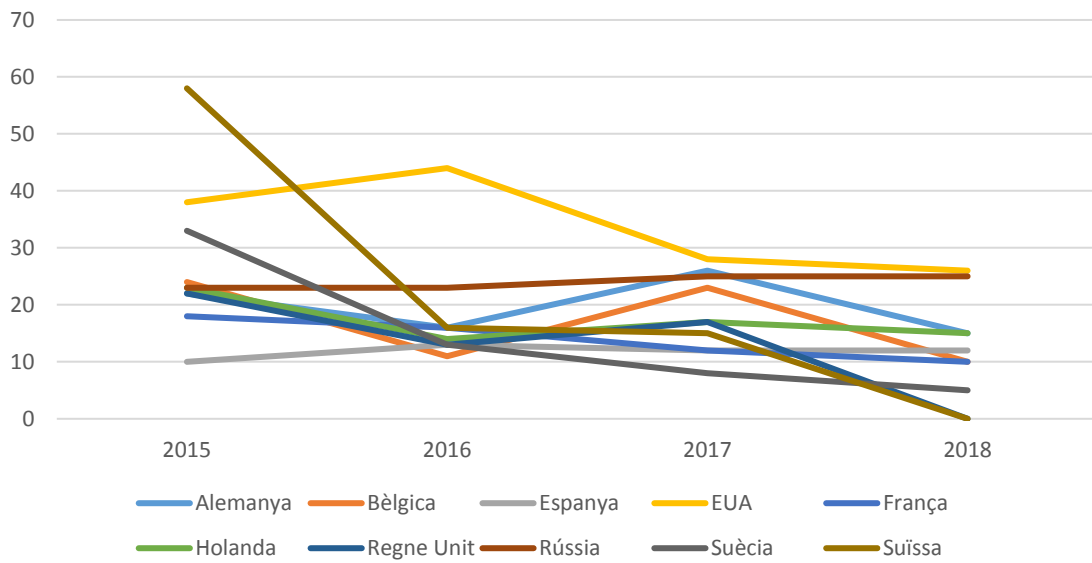
LLOC DE PERNOCTACIÓ: PRIORAT



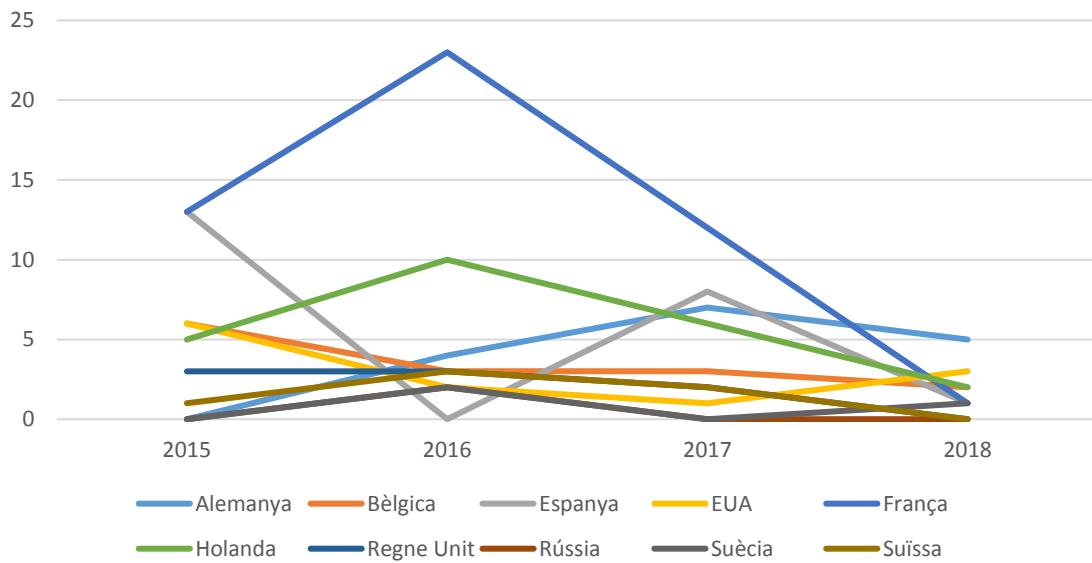
LLOC PERNOCTACIÓ: COSTA DE TARRAGONA



LLOC DE PERNOCTACIÓ: ALTRES COSTA



LLOC DE PERNOCTACIÓ: FORA COMARCA I COSTA



TIPUS D'ALLOTJAMENT

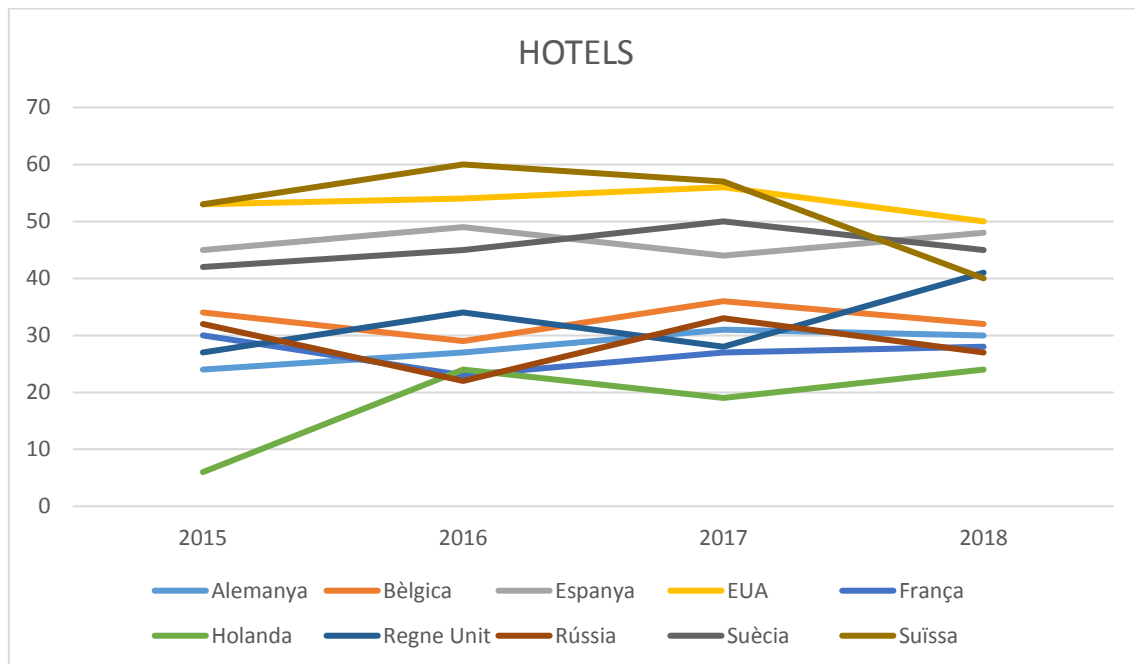
Per quart any consecutiu, trobem en les dues primeres posicions que són els **americans** els que **més** s'allotgen en **hotels**, enguany seguit dels **espanyols** i els **suecs**, que per segon any consecutiu els trobem entre les tres primeres posicions. Els que **menys** trien aquest tipus d'allotjament són per tercer any consecutiu els **holandesos** i **alemanys**, seguits dels **russos**.

El 2018 els que **més** s'allotgen en **cases rurals** han estat els **britànics**, que per quart any consecutiu els trobem entre les primeres posicions, seguits **d'americans**, que els trobem entre les tres primeres posicions per tercer any consecutiu i **belgues**, per segon any consecutiu. Els que **menys** per quart any consecutiu i de manera destacada, els **russos**, seguits dels **suecs**, aquests repeteixen entre les últimes posicions per quart any consecutiu.

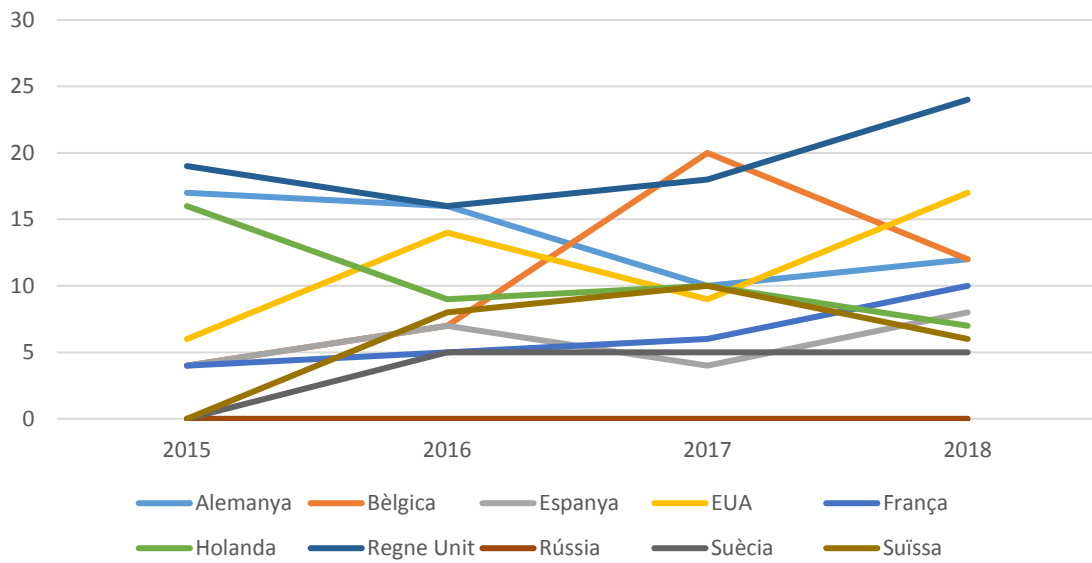
Pel que fa a l'estada en **apartaments**, els **russos** de manera destaca, seguits dels **suecs i els francesos** en aquest ordre, són els que repeteixen en les dues primeres posicions per tercer any consecutiu. Els que **menys** s'hi han allotjat el 2017 han estat els britànics, seguits dels holandesos i suïssos per segon any consecutiu i enguany els **suïssos**.

Per quart any consecutiu podem afirmar que els **holandesos** són els reis indiscutibles del **càmping**. En segon lloc hi trobem els **suïssos** i els **belgues**. Els que **menys** opten per aquest opció, els **russos i suecs**, que repeteixen en les dues últimes posicions per quart any consecutiu, seguits enguany dels **espanyols**.

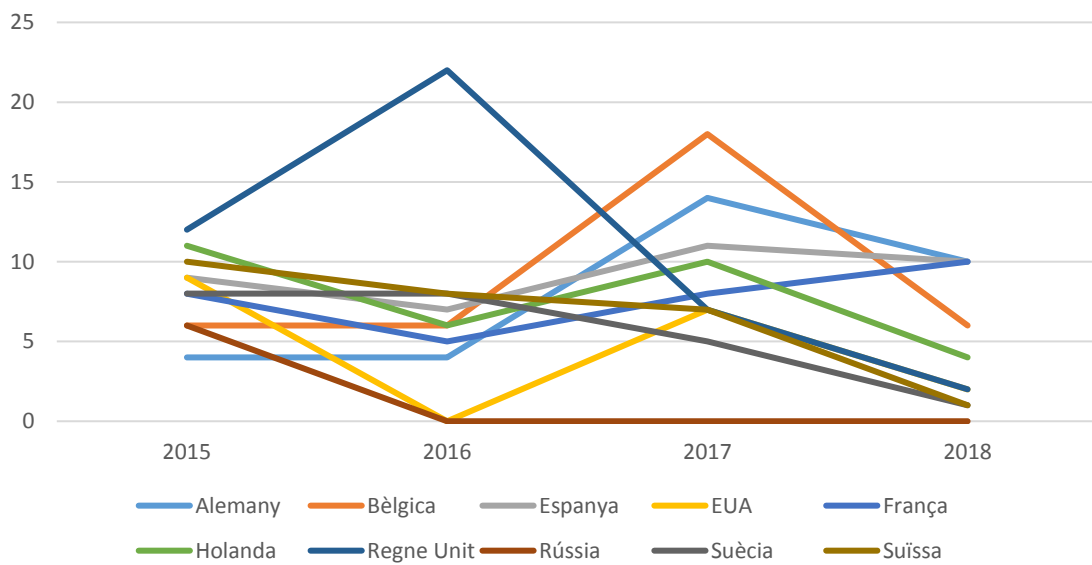
Quant als que s'allotgen més en **cases d'amics i familiars**, en primera posició hi trobem els **francesos, espanyols i alemanys**, els dos últims entre les tres primeres posicions per segon any consecutiu. Els que **menys, russos, suecs i suïssos**, essent els russos els que menys per tercer any consecutiu.



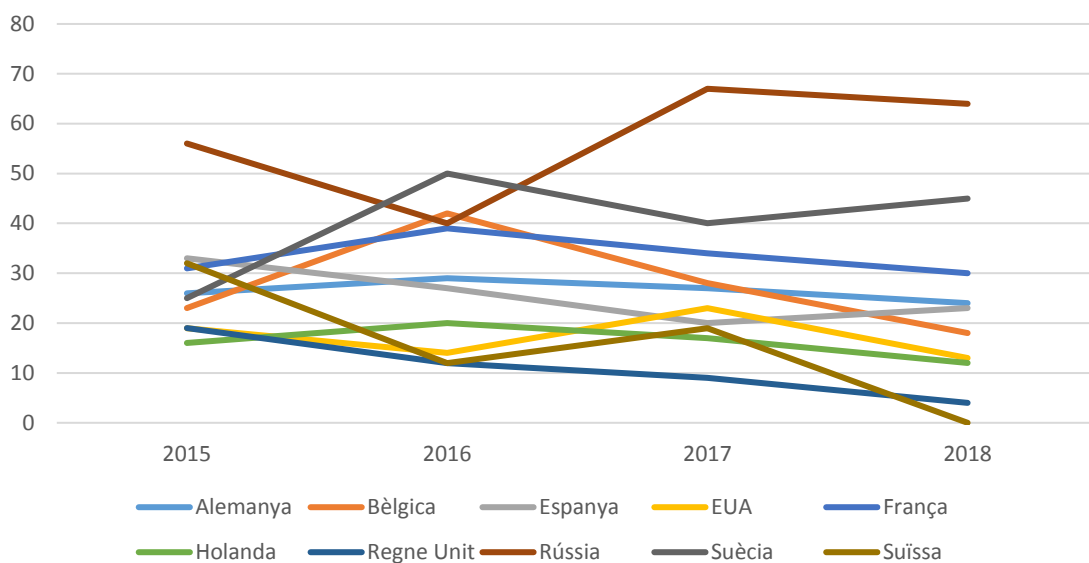
CASES RURALS



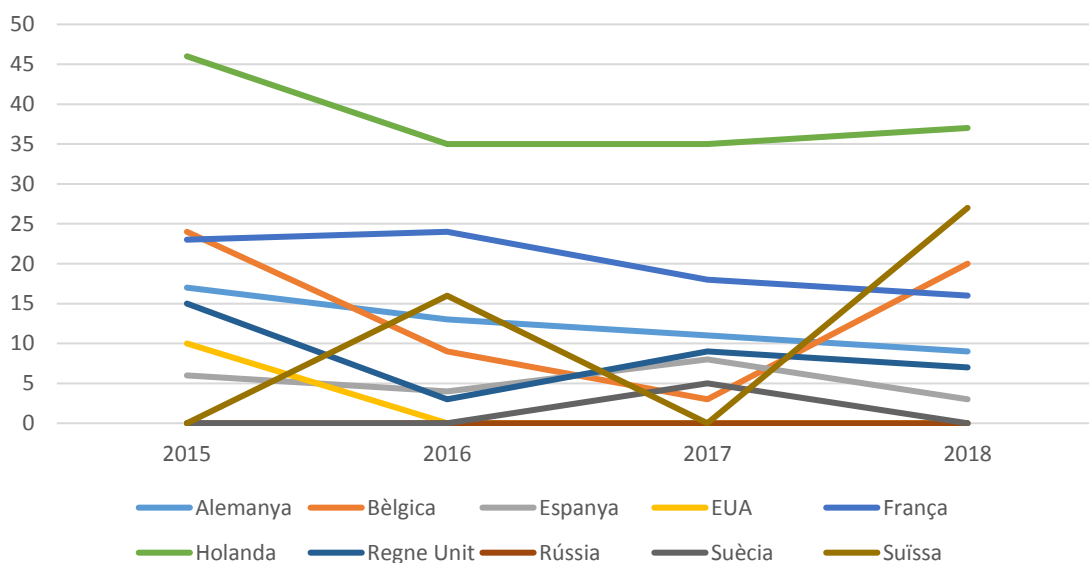
CASES AMICS I FAMILIARS



APARTAMENTS

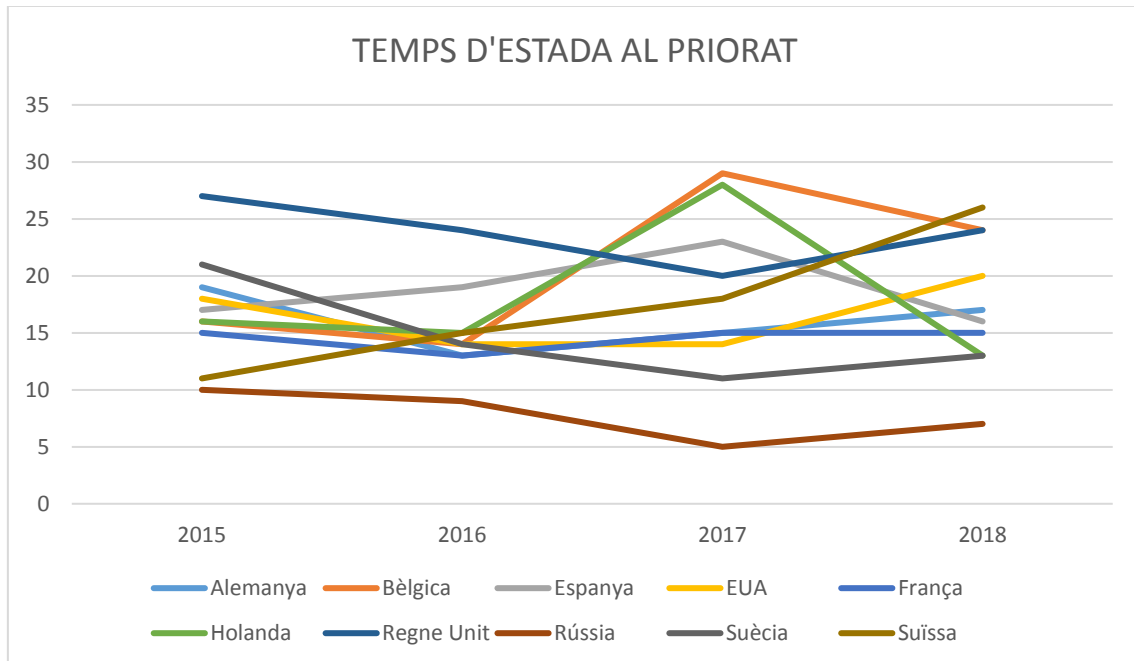


CÀMPINGS



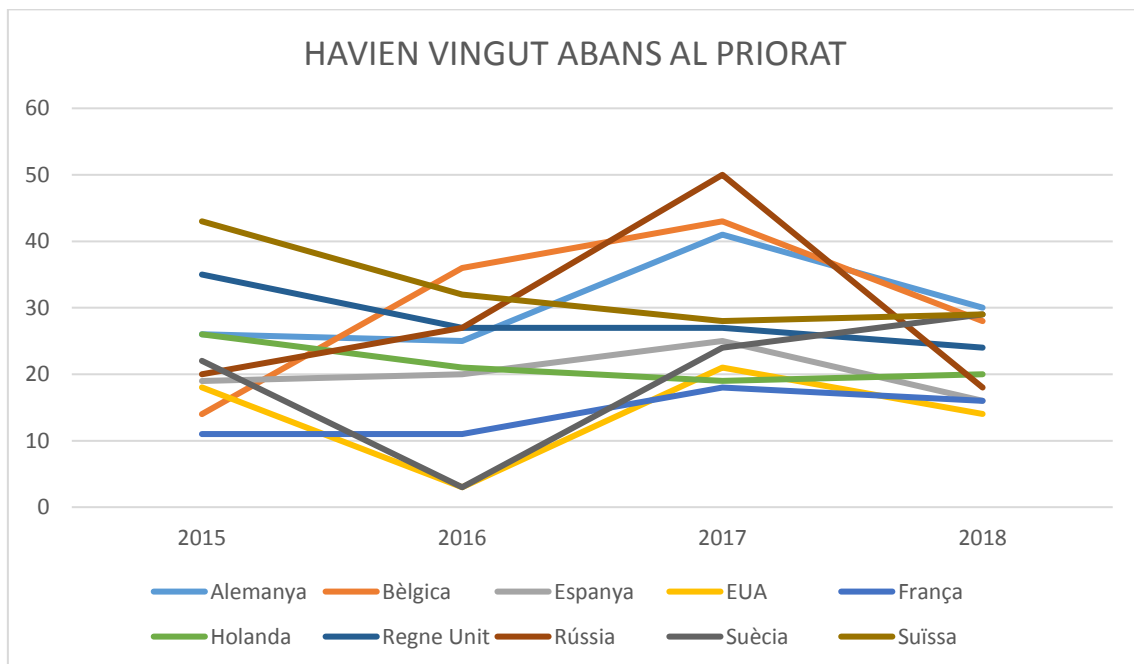
DIES D'ESTADA

El 2018 els que han passat **més dies al Priorat** han estat els **suïssos** i els **belgues**, que enguany s'han intercanviat la primera posició, seguits dels **britànics**, que per quart any consecutiu trobem entre les tres primeres posicions. Els que menys s'hi han allotjat han estat els **russos**, per quart any consecutiu, seguits dels **suecs**, també penúltims per segon any consecutiu, i els **holandesos**.



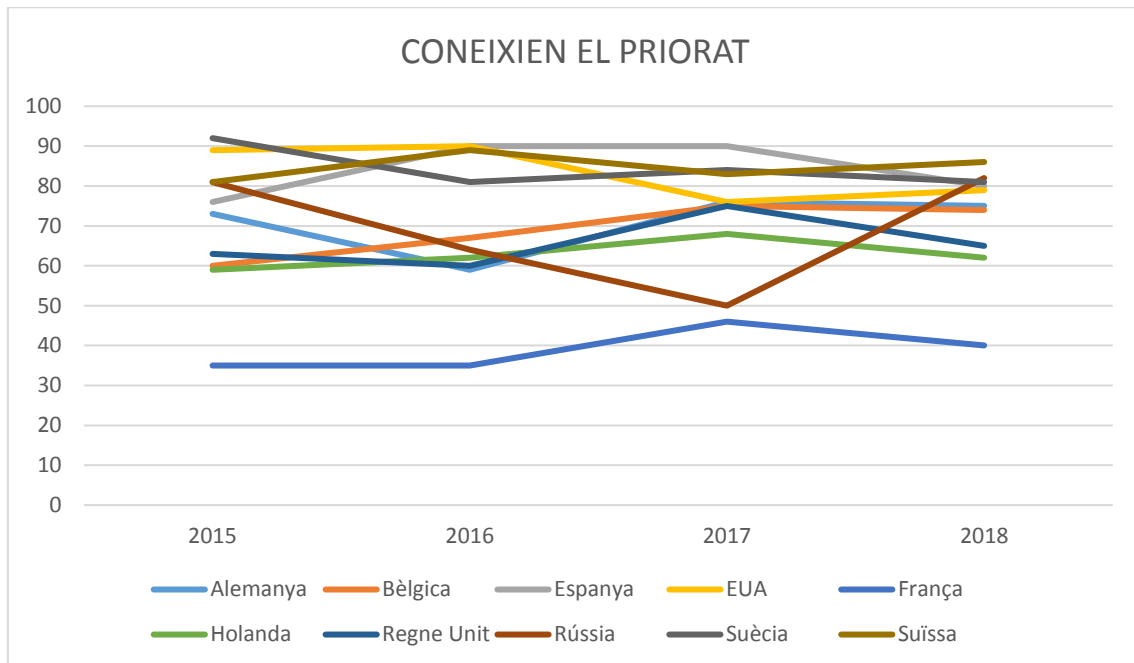
FIDELITZACIÓ

Els mercats que **han vingut més vegades al Priorat** al llarg dels anys, han estat els **alemanys** i **suïssos**, per segon any consecutiu, i en els cas dels suïssos, per tercer, seguit dels **belgues**, entre els tres primers, per tercer any consecutiu. Els que **menys, americans, espanyols i francesos**, aquests dos últims, per quart any consecutiu.



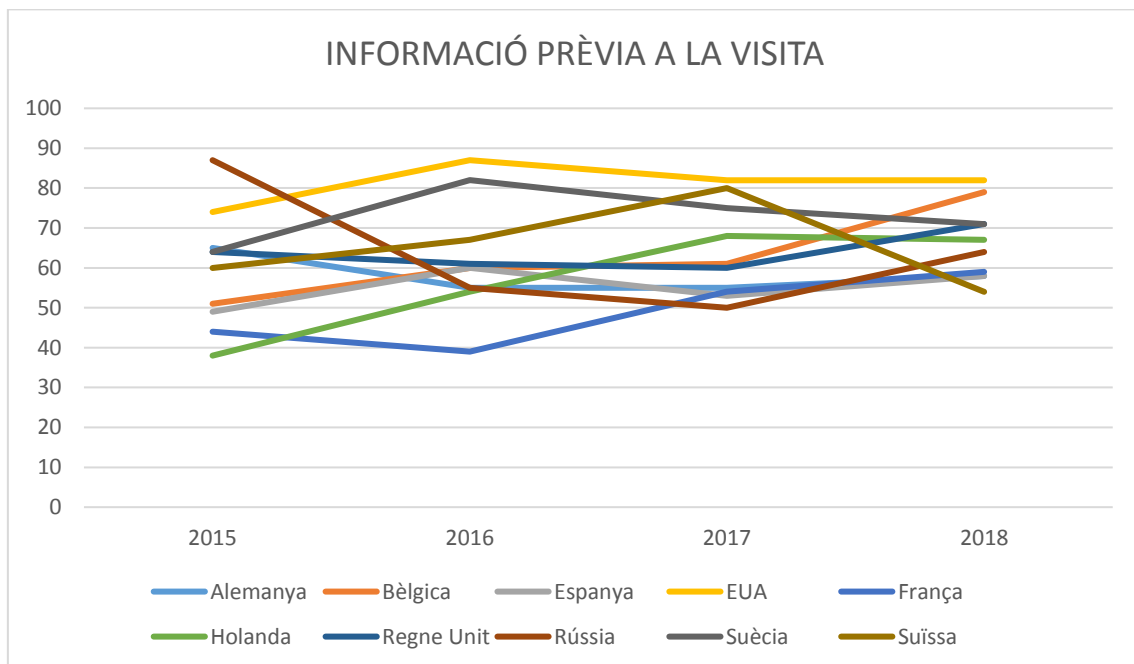
GRAU DE CONEIXEMENT

Els 2018 els que **més coneixen el Priorat** o n'han sentit a parlar, són els **suïssos** i els **suecs**, per tercer any consecutiu entre les tres primeres posicions, i els **espanyols**. Els que menys, per quart any consecutiu els **francesos**, seguits dels **holandesos i britànics**, per tercer any consecutiu.



INFORMACIÓ PRÈVIA A LA VISITA

Els visitants que **més s'informen sobre el Priorat** per tercer any consecutiu han estat els **americans**. A aquests els segueixen **belgues i suecs**, que repeteixen en les tres primeres posicions per quart any consecutiu. I els que **menys** el 2018, els **suïssos**, que havien estat entre les tres primeres posicions durant dos anys consecutius, els **espanyols** i els **francesos**, que també trobem entre els que menys per quart any consecutiu.

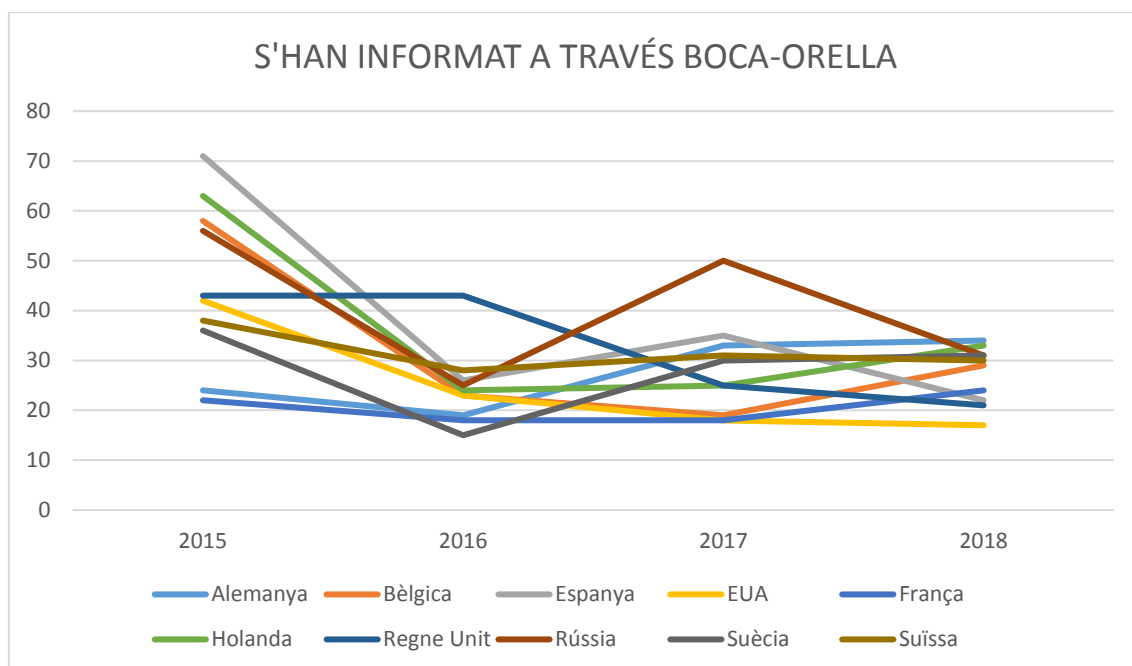


CANAL D'INFORMACIÓ

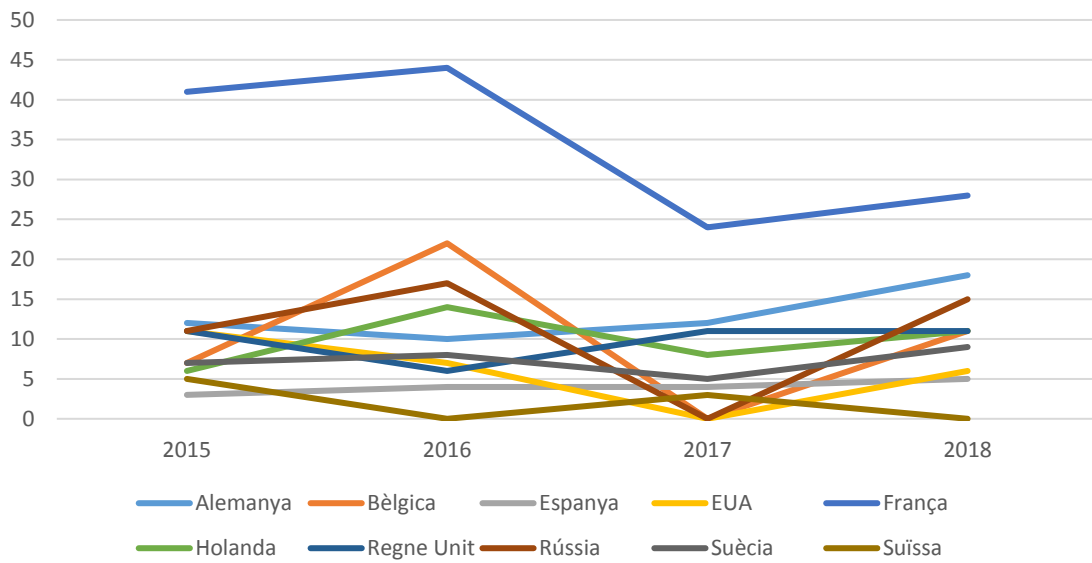
El 2018, els que **més** s'han informat a través d'**amics i familiars** sobre el Priorat han estat els **alemanys**, entre els tres primers per segon any consecutiu, els **holandesos** i els **russo**s, aquests últims també per segon any consecutiu. Els que **menys** el 2018 han estat els **americans**, per segon any consecutiu, **britànics i espanyols**.

Els que **més** s'informen a través de **guies de viatge o revistes especialitzades** són indiscutiblement els **francesos**, que per quart any consecutiu i amb molta diferència, ocupen el primer lloc, seguits dels **alemanys**, per segon any consecutiu i **russo**s, però també trobem els **britànics** entre les primeres posicions, per segon any consecutiu. Els que **menys**, **suïssos i espanyols**, per quart any consecutiu i **americans**, per segon any consecutiu.

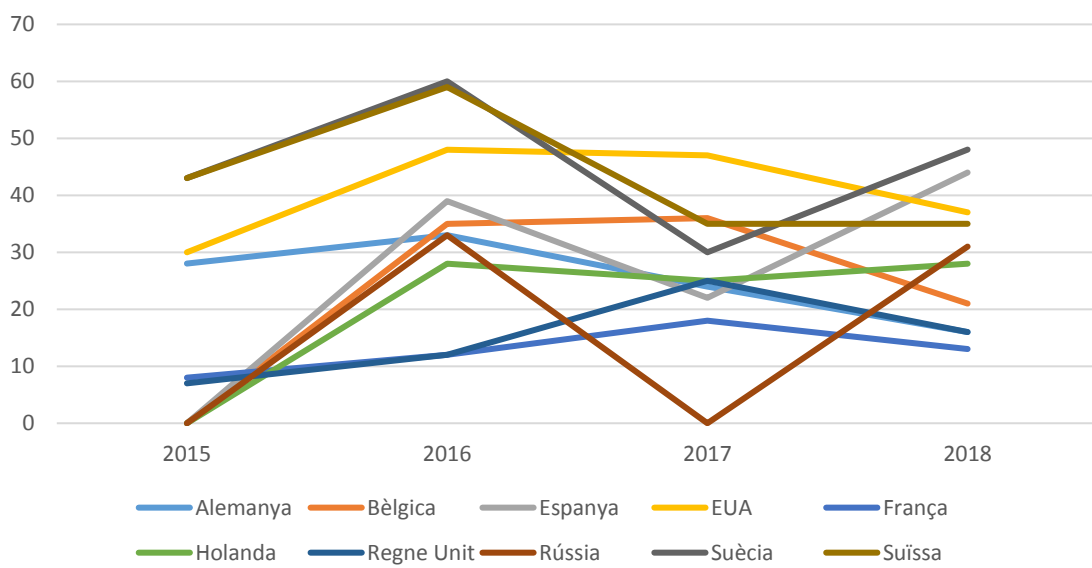
Quant als que **més** s'informen per mitjà del **coneixement de vins** han estat els **suecs**, que tret del 2017, els trobem en aquests quatre anys en primera posició, seguits dels **espanyols** i **americans**, que els trobem en les tres primeres posicions per quart any consecutiu. Els que **menys**, el 2018 han estat els **francesos, britànics i alemanys**, que trobem en les últimes posicions per quart any consecutiu.



S'HAN INFORMAT A TRAVÉS PREMSA



S'HAN INFORMAT A TRAVÉS CONEIXEMENT VINS



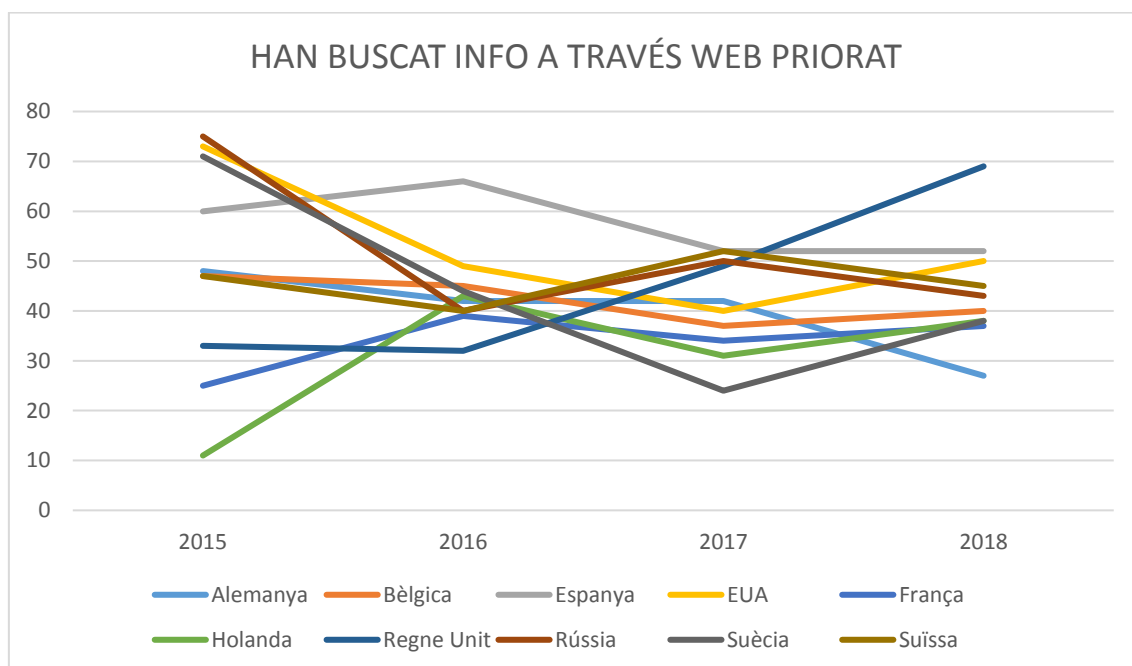
CANAL DE CERCA

Pel que fa als que utilitzen **més el web del Priorat** per planificar la seva visita, el 2018 han estat els britànics, però són els **espanyols** els que trobem entre les tres primeres posicions per quart any consecutiu, seguits dels **americans**. Els que **menys**, el 2018, els **alemanys**, seguits de **suecs i holandesos**, per segon any consecutiu.

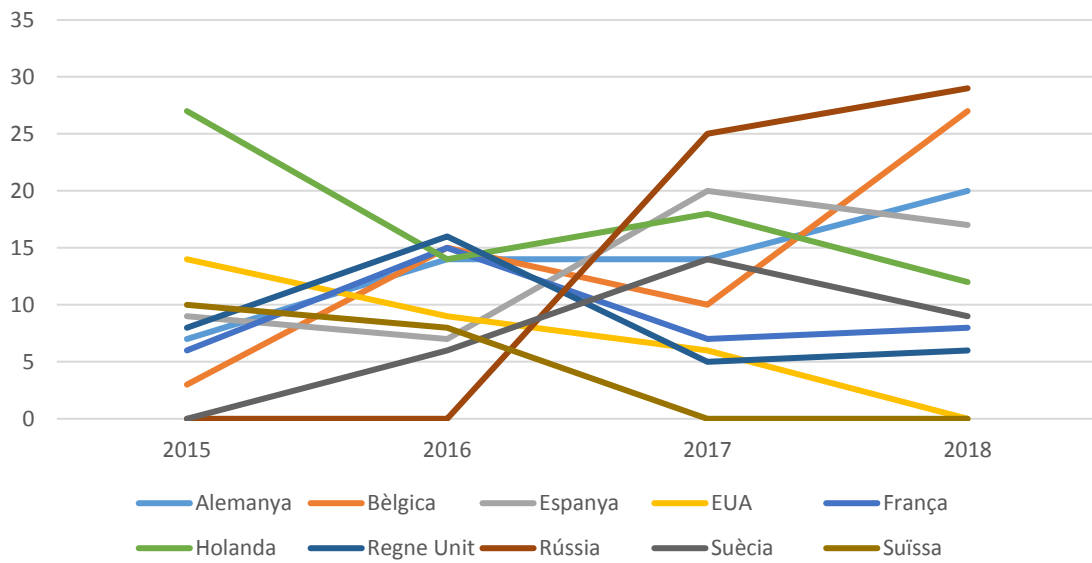
Els que **més** es van informar a través del web de la Costa Daurada el 2018 van ser els **russos**, per segon any consecutiu, **belgues i alemanys**. I els que **menys**, **americans, suïssos i britànics**, per segon anys consecutiu.

Pel que fa al **web de Catalunya**, els que més el van utilitzar van ser els **alemanys, americans i holandesos**, per segon any consecutiu. Els que **menys** els **russos**, per segon any consecutiu, els **britànics i francesos**.

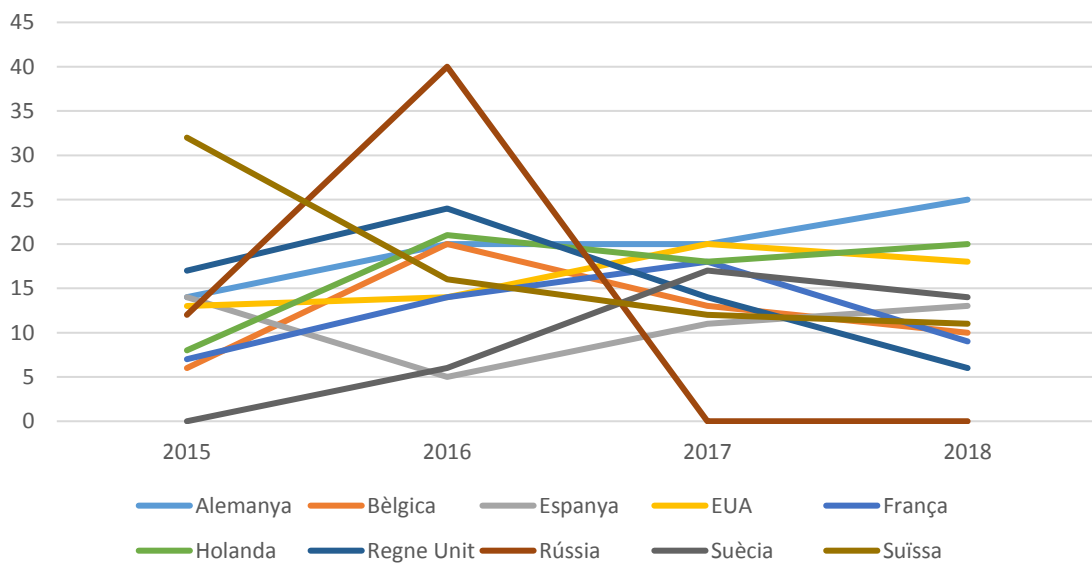
I els que ho fan **més a través de guies de viatge tradicionals** han estat el 2018 els **francesos**, que tret del 2017 els anys anteriors havien ocupat la primera posició, seguits dels **suïssos i alemanys**. Els que **menys**, **espanyols i suecs**, entre les tres darreres posicions per quart any consecutiu, que tornem a trobar entre els darrers llocs per segon any consecutiu, i **americans**.

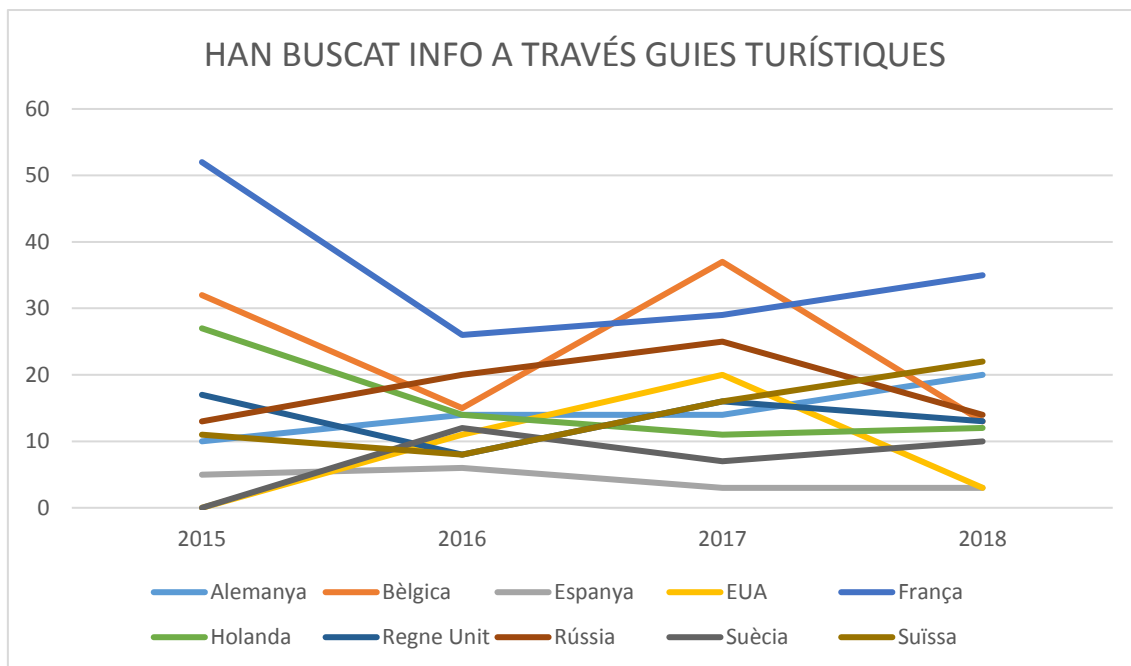


HAN BUSCAT INFO A TRAVÉS WEB COSTA DAURADA



HAN BUSCAT INFO A TRAVÉS WEB CATALUNYA





TEMPORADA

Els **espanyols** el 2018 han tingut un comportament totalment anòmal, essent el mes de més aflluència l'abril (Setmana Santa), el maig i el març. Durant els darrers tres anys, el mes en què **més han vingut** ha estat l'**agost**, seguit del mes en què cau la **Setmana Santa** i el **setembre**, que ocupen els tres primers llocs per quart any consecutiu. El mes d'**octubre**, per quart anys consecutiu, es mostra com un dels **pitjors mesos** fora de l'hivern.

Fins l'any passat, els **francesos** havien vingut **més** a l'**agost**, però aquest any ha estat el mes de maig el millor. També el setembre és per segon any consecutiu, un dels millors, tot i que amb la meitat de visitants. I **quan menys** han vingut al 2018 ha estat al **desembre** (cap visitant), i a diferència d'anys anteriors, **novembre i febrer**.

Els **holandesos** han vingut **més a l'agost**, que tret del 2017 continua sent el millor mes dels que tenim registrats. Per quart any consecutiu entre els mesos que **menys** ens visiten hi ha el **març**.

Pel que fa els **belgues**, aquest any han sofert un canvi radical i el **mes en què més han vingut** ha estat l'**abril** i el que **menys**, a diferència d'anys anteriors, **gener, febrer i març**, destacant l'agost també com un dels pitjors.

Els **alemanys**, a diferència dels altres anys, han vingut més al mes de **maig i abril**. Quan solen venir menys és al **gener, febrer i desembre**, per quart any consecutiu.

Quant als **britànics**, el mes en què **més n'han vingut ha estat el setembre, seguit del maig**. El mes en què **menys** han vingut ha estat desembre, que el trobem altres anys com un dels pitjors, **gener i novembre**.

Pel que fa als **americans**, a diferència d'altres anys, han vingut **més al maig i al març, aquest darrer per segon any consecutiu**. I els que **menys, novembre i desembre**, i curiosament, **setembre**.

Els **suecs** aquesta any han vingut **més al març, juny i agost**, a diferència dels altres anys, i **menys** al **gener i maig**.

Els **russos** un dels mesos en què **més vénen** és el mes de **juny**, però aquest any ha estat **l'agost**. **A diferència del 2017**, hem tingut visitants més repartits al llarg de l'any, essent els mesos en què no hem rebut cap persona els de **febrer, març, novembre i desembre**.

I per últim, els **suïssos**, el 2018 el mes en què **més han vingut** ha estat **l'abril**, a diferència del 2017 en què va ser l'octubre, però és el **juliol** el que trobem, tret del 2016, entre les tres primeres posicions. Quan **menys vénen**, sol ser al **febrer**, aquest any també al **gener**, mesos en què no ha vingut cap visitant.

Donat que el públic **francès i l'espanyol** són els que **més aflluència** tenen, és evident que cada mes ocupin les primeres posicions, però hi ha alguns mesos en què es veuen superats per altres mercats, com per exemple:

Per quart any consecutiu podem dir que al mes de febrer és un mes en què vénen força britànics, gairebé els mateixos que espanyols.

Al mes d'agost venen més del doble de francesos que d'espanyols per quart any consecutiu.

Al mes de setembre van venir més francesos que espanyols per quart any consecutiu.

També al mes d'octubre van venir moltíssims més alemanys, francesos, belgues i suecs que espanyols.