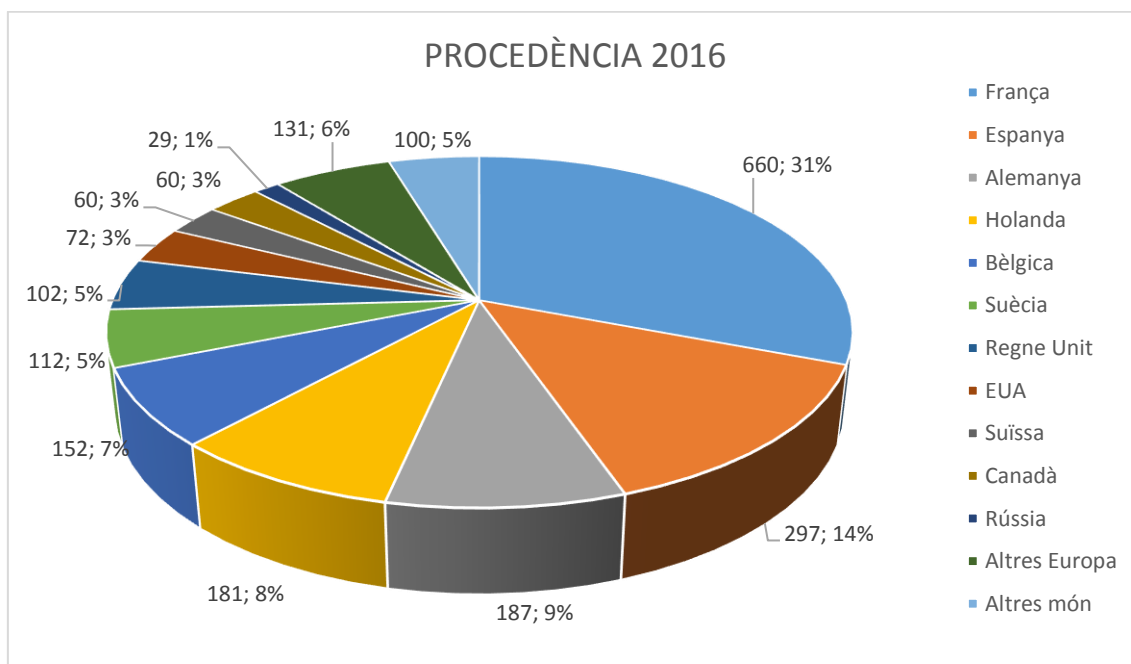
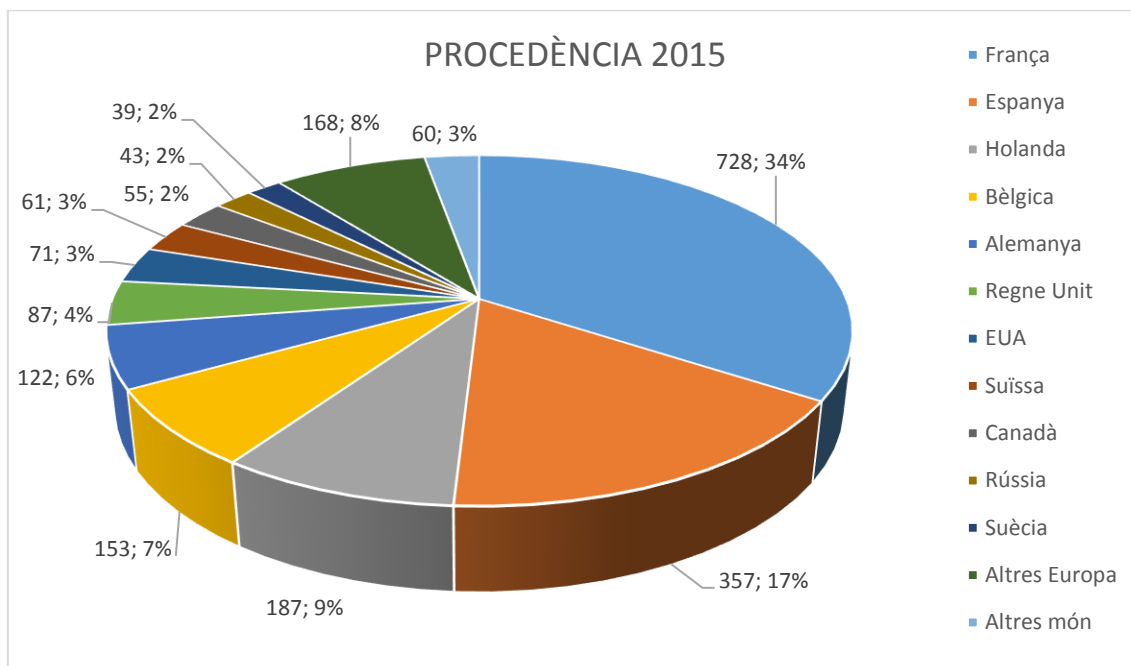


## COMPARATIVA PERFIL DEL VISITANT NO CATALÀ NI VALENCIÀ 2015/2016

Per segon any consecutiu, l'Oficina de Turisme del Priorat ha realitzat una enquesta entre els visitants estrangers i no catalans ni valencians per tal de conèixer el seu perfil i detectar tendències.

S'han dut a terme un total de 753 enquestes que corresponen a 2.115 persones.



## EDAT

Pel que fa a l'edat dels visitants, al 2016, els mercats que ens van visitar amb **més menors de 25** anys va ser **alemanys i belgues** i els que **menys menors** portaven van ser els **suecs**. Comparant amb l'any anterior, són els **britànics** els visitants que solen portar **més menors**, ja que per segon any consecutiu estan entre els tres primers llocs. I els que **menys**, els **suecs**, que l'any anterior també van ocupar la primera posició.

De la franja **entre 25 i 40 anys**, i per segon any consecutiu, els que més ens han visitat són **russos, americans i suïssos**. Els que **menys**, d'aquesta franja, **britànics i francesos**, i per segon any consecutiu, **suecs i holandesos**, que els troben entre les tres primeres posicions en ordre divers.

D'entre **40 i 60 anys**, no hi ha coincidència amb el primer lloc, però tant el 2015 com el 2016, entre els tres primers llocs hi trobem **espanyols i belgues**. Pel que fa als que menys ens visiten d'aquesta franja no hi ha cap coincidència.

Pel que fa al públic de **més de 60 anys**, al 2016 han estat els **holandesos** els que més ens han visitat, que també van estar entre les primeres posicions el 2015. Els que **menys**, els **russos**, en la primera posició per segon any consecutiu.

## SEXE

Quant a sexes, **Rússia** és el país d'on solen venir **més dones que homes**, tant el 2016 com el 2015. **Holanda també** es troba entre les tres primeres posicions per segon any consecutiu.

Pel que fa als homes, **Suïssa** és el país d'on solen venir **més homes** que dones, fet que també vam comprovar el 2015, ocupant un lloc entre les tres primeres posicions en ordre divers.

## TRANSPORT A ESPANYA

El 2016 va ser el primer any què vam formular la pregunta de quin mitjà de transport havien utilitzat els nostres visitants per viatjar a Espanya, per tant, no podem fer comparacions amb el 2015.

Ens sorprèn l'elevat nombre de visitants que arriben en **cotxe**, més de la meitat (54%):

**1. Espanya (88%) 2. França (85%) 3. Suïssa (65%) 4. Bèlgica (64%) 5. Holanda (59%) 6. Alemanya (47%) 7. Regne Unit (12%). Altres 0%**

Molt poca gent utilitza el **tren**:

**1. Alemanya (4%) 2. Espanya i França (2%). Altres 0%**

Pel que fa als desplaçament en **autocaravana**, ens ha sorprès que els britànics siguin els que més utilitzin aquest mitjà:

**1. Regne Unit (17%) 2. Alemanya (8%) 3. Holanda (7%) 4. França (6%) 5. Espanya (5%)**

## LLOC DE PERNOCTACIÓ

Pel que fa a la zona on s'allotgen els nostres visitants, els **britànics** són, per segon any consecutiu, els que **més** pernoctacions registren al **Priorat**. També els **suecs** hi són fidels, ja que tant al 2015 com al 2016 els troben entre les tres primeres posicions en ordre divers. D'entre els que **menys** s'hi estan, no hi ha gaire coincidència, només hi trobem els **francesos** entre les tres primeres posicions per segon any consecutiu, essent els que menys el 2016.

Quant a la **costa tarragonina**, els que **més** s'hi allotgen són, per segon any consecutiu, els **francesos**, seguits d'**espanyols i belgues**, que els trobem entre les primeres posicions en ordre divers segons l'any. Els que **menys**, els **americans** en primer lloc, també per segon any consecutiu, seguit de **suïssos i britànics**, que els trobem entre les tres primeres posicions.

Pel que fa a **altres destins de costa**, el 2016 han estat els **americans** els que han ocupat el primer lloc, seguits de **russos i alemanys**. Aquests dos últims els trobem també entre les primeres posicions el 2015. Els que **menys** el 2016 els **suïssos**, però són els **britànics** els que trobem dos anys seguits ens les primeres posicions.

Els que solen allotjar-se habitualment **més fora de la comarca i la costa** són els **americans**, tot i que el 2016 van ser els **russos**. Els que **menys**, per segon any consecutiu, **alemanys** i en menor mesura els **suecs**.

## TIPUS D'ALLOTJAMENT

Per segon any consecutiu, són els **americans** els que **més** s'allotgen en **hotels**, i comparant amb l'any 2015, també els **suïssos**, que els trobem entre les tres primeres posicions. Els que **menys** trien aquest tipus d'allotjament, el 2016 van ser els **francesos**, seguits d'**holandesos i alemanys**, que per segon any consecutiu ocupen les tres primeres posicions en ordre divers.

També per segon any consecutiu, **alemanys i britànics** són els que **més** s'allotgen en **cases rurals** i els que **menys** els **russos**, seguits dels **suecs i francesos**, que es troben entre les tres primeres posicions.

Pel que fa a l'estada en **apartaments** no hi ha cap coincidència entre el 2015 i el 2016, essent el 2016 els **suecs** els que han triat **més** aquesta modalitat. Els que **menys** s'hi han allotjat el 2016 han estat els **suïssos**, però són els **americans** els que menys opten per aquest tipus d'allotjament, per segon any consecutiu.

Tant el 2016 com el 2015 els **holandesos** són els reis indiscutibles del **càmping**. En segon lloc hi trobem els **francesos**, que tots dos anys es troben entre les tres primeres posicions en diversos ordres. Els que **menys** opten per aquest opció, els **suecs i russos**, també per segon any consecutiu.

Quant als que s'allotgen més en **cases d'amics i familiars**, en primera posició hi trobem els **britànics** per segon any consecutiu, i els **holandesos** entre les tres primeres posicions en ordre divers. Els que **menys** el 2016 els **francesos**, que com l'any anterior es troben entre els tres primers llocs.

## DIES D'ESTADA

Per segon any consecutiu, han estat **els britànics** els que **més dies** han passat al **Priorat** i els que **menys els russos**, en primera posició i els **francesos**, entre les tres primeres.

## FIDELITZACIÓ

Els mercats que **han vingut més vegades al Priorat** al llarg dels anys, el 2016 han estat els **belgues** els que han ocupat el primer lloc, però són els **suïssos i britànics**, els que per segon any consecutiu, trobem entre les tres primeres posicions en diversos ordres.

## GRAU DE CONEIXEMENT

Els que **més coneixen el Priorat** o n'han sentit a parlar, a banda dels **espanyols**, són els **americans**, seguits dels **suïssos i els suecs**, que els troben per segon any consecutiu entre les tres primeres posicions en ordre divers. Els que **menys**, per segon any consecutiu, els **francesos**.

## INFORMACIÓ PRÈVIA A LA VISITA

Els visitants que **més s'informen sobre el Priorat** abans de venir, el 2016 han estat els **americans**, que el 2015 també van ocupar un lloc entre les tres primeres posicions. I els que **menys** el 2016, els **francesos**, que també trobem el 2015 entre els tres primers, i els **holandesos**.

## CANAL D'INFORMACIÓ

El 2016, els que **més s'han informat a través d'amics i familiars** sobre el Priorat han estat els **britànics**, però també els **espanyols** solen informar-se a través d'aquest mitjà, ja que tant el 2015 com el 2016 els trobem entre els tres primeres llocs en ordre divers. Els que **menys**, el 2016 han estat els **suecs**, però podem dir que **francesos i alemanys** són els que habitualment no estiren d'amics i familiars per informar-se, ja que per segon any consecutiu apareixen entre les tres primeres posicions en ordre divers.

Pel que fa als que utilitzen **més les oficines de turisme**, el 2016 trobem els **britànics** en primer lloc, però els més fidels per segon any consecutiu són els **belgues i espanyols**. Els que **menys**, el 2016 els **russos**, però són els **suecs i suïssos** els que apareixen en les tres primeres posicions per segon any consecutiu.

Els que **més s'informen a través del seu allotjament** el 2016 han estat els **holandesos**, però són els **britànics** els que apareixen en les tres primeres posicions en ordre divers per segon any consecutiu. Els que **menys, alemanys, russos i suïssos**.

Pel que fa a **agències de viatges**, els que **més s'informen a través d'aquest canal** el 2016 han estat els **holandesos**, seguits dels **alemanys i francesos**, que ocupen les tres primeres posicions per segon any consecutiu. La resta 0%.

Els que **més s'informen a través de guies de viatge o revistes especialitzades** són indiscutiblement els **francesos**, que per segon any consecutiu i amb molta diferència, ocupen el

primer lloc. Els que **menys, espanyols i suïssos**, que els trobem entre les tres primeres posicions per segon any consecutiu en ordre divers.

Quant als que **més** s'informen per mitjà del **coneixement de vins**, els **suecs** ocupen per segon any consecutiu el primer lloc, seguits dels **americans** entre els tres primers llocs. Els que **menys**, el 2016 han estat els **francesos**, però són **holandesos, russos i britànics** els que repeteixen entre les tres primeres posicions en ordre divers, tant el 2015 com el 2016.

## CANAL DE CERCA

Pel que fa als que utilitzen **més el web del Priorat** per planificar la seva visita, el 2016 han estat els **espanyols**, seguits dels **americans**, que per segon any consecutiu, els trobem entre les tres primeres posicions. Els que **menys**, el 2016, els **britànics**, que els 2015 també van estar entre els tres primers llocs en ordre divers i els **francesos**.

Els que **més** es van informar **a través del web de la Costa Daurada** el 2016 van ser els **britànics**, però són els **holandesos** els que el fan servir més, ja que per segon any consecutiu apareixen en les tres primeres posicions en ordre divers.

Pel que fa al **web de Catalunya**, els que més el van utilitzar el 2016 va ser els **russos**, però són els **britànics** els que més el fan servir, ja que els trobem entre les tres primeres posicions per segon any consecutiu. Els que **menys** el 2016 els **espanyols**, però són **suecs i francesos** els que ocupen diversos llocs entre les tres primeres posicions.

I els que ho fan **més a través de guies de viatge tradicionals**, els número u, per segon any consecutiu, **francesos**, seguits de **belgues**, que els trobem entre els tres primers llocs, tant el 2015 com el 2016 en diverses posicions. Els que **menys**, el 2016, els **espanyols**. Els **americans** també ocupen les primeres posicions entre els que menys per segon any consecutiu.

## TEMPORADA

Els **espanyols** el mes en el què **més vénen** és per segon any consecutiu l'**agost**, seguit del mes en què cau la **Setmana Santa** i el **setembre**, que ocupen els tres primers llocs per segon any consecutiu. Comparant 2015 i 2016, podem dir que quant **menys vénen**, en ordre divers, **gener, febrer i octubre**, tot i que el 2016 ha estat el mes de **desembre**.

Per segon any consecutiu, els **francesos vénen més a l'agost i al juliol i menys al gener, març i novembre**, tot i que el 2016 ha estat al **desembre**.

Al 2016 els **holandesos han vingut més a l'agost**, però és el mes de **maig** el que es repeteix entre les tres primeres posicions, en ordre divers, per segon any consecutiu. El mes en què **menys han vingut** el 2016 ha estat **desembre**, però els mesos en què solen venir menys són per segon any consecutiu, **gener, març i novembre**.

Pel que fa els **belgues**, per segon any consecutiu el mes en què **vénen més** és el **juliol**, seguit de l'**agost** i el que **menys** en primer lloc el **gener**, seguit d'**octubre, març i abril** en ordre divers.

Els **alemanys**, també per segon any consecutiu i en el mateix ordre, **vénen més**, al **setembre, octubre i juliol i menys**, al **gener**, seguit del **febrer i novembre** en ordre divers.

Quant als **britànics**, el mes en què **més vénen** és el **juliol**, seguit del **maig i l'agost** que trobem entre els tres primers llocs en ordre divers. El 2016 el mes en què **menys** han vingut ha estat el **setembre**, però solen venir menys al **gener i desembre**, que els trobem entre els tres primers llocs en ordre divers.

Pel que fa als **americans**, per segon any consecutiu, el mes en què **més vénen** és el **maig**, seguit del **juny** i quan **menys**, el 2016 al **juliol**, però és **març, abril, gener i novembre**, els mesos de menor aflluència en ordre divers.

Els **suecs** solen venir **més** al **juliol i setembre** i **menys** al **febrer, desembre i maig**.

Els **russos** el mes en què **més vénen** i que coincideix per segon any consecutiu en ordre divers, és el **maig**, però el 2016 ha estat el **juny**. El que **menys**, el **març i novembre**.

I per últim, els **suïssos**, on no trobem cap coincidència en el mes en què **més** ens **visiten**, podent apuntar que seria la **primavera** i la **tardor**. Quan **menys vénen**, el **febrer i desembre**, seguit del **març**.

Donat que el públic **francès i l'espanyol** són els que **més aflluència** tenen, és evident que cada mes ocupin les primeres posicions, però hi ha alguns mesos en què es veuen superats per altres mercats, com per exemple:

Al mes de febrer, vénen més americans i britànics que espanyols.

Al mes de març vénen més alemanys i britànics que francesos.

Als mesos de maig i juny vénen més holandesos que espanyols.

Al mes de setembre vénen més alemanys que espanyols.

Al mes de desembre vénen més americans que espanyols.

