



Consell Comarcal  
del Priorat



## EL PLA DE FOMENT DEL TURISME DEL PRIORAT 2006-10

### Resum actuacions

## PLA FOMENT TURISME DEL PRIORAT 2006-10

Es tanca el Pla de Foment del Turisme del Priorat, amb una inversió de 848.000 euros finançats a parts iguals entre el Consell Comarcal del Priorat i la Direcció General de Turisme.

El pla ha impulsat un model de desenvolupament turístic basat amb la singularitat del paisatge i la qualitat dels vins. Aquets dos actius han estat els vectors imatge de tota l'estratègia de creació de producte i de la seva estratègia de promoció. El pla, amb una clara orientació al mercat, ha impulsat sobretot la creació de productes vinculats amb l'enoturisme i amb el turisme a peu.

El projecte ha comptat amb la implicació de tot el sector privat a través d'una comissió on hi ha representats tots els agents relacionats amb l'activitat turística de la comarca: Associació de Cases de Pagès, Associació de restauradors, DO Montsant, DOQ Priorat, Associació d'Oleicultors, Parc Natural Serra de Montsant i Consorci Serra de Llaberia.

La inversió del pla ha estat la següent:

TOTAL DESPESA PLA	CC PRIORAT	DGT	TOTAL
<b>CAPÍTOL INVERSIÓ</b>	35.001,15 €	353.427,00 €	388.428,15 €
<b>CAPÍTOL PROMOCIÓ</b>	384.444,96 €	75.234,90 €	459.679,86 €
<b>TOTAL</b>	<b>419.446,11 €</b>	<b>428.661,90 €</b>	<b>848.108,01 €</b>
<b>Percentatge</b>	<b>49,46%</b>	<b>50,54%</b>	<b>100,00%</b>

Els objectius estratègics del pla han estat:

- Posicionar el Priorat com a destí enoturístic de primer ordre.
- Dissenyar polítiques i estratègies de promoció i comercialització eficients per tal d'incrementar el nombre de turistes.
- Crear un territori turístic compacte a nivell comarcal per tal de que el desenvolupament de l'activitat turística generi sinèrgies i contribueixi al desenvolupament local.

- Incrementar i diversificar la oferta turística mitjançant la creació de nous productes i infraestructures turístiques que permetin desestacionalitzar la demanda.
- Incrementar l'estada i la despesa del turista a la regió per tal de millorar la competitivitat de les empreses.
- L'articulació dels recursos, serveis i oferta com a producte turístic.

El principals projectes desenvolupats durant les 3 anualitats del pla són els següents:

**La recuperació dels camins històrics i tradicionals amb l'objectiu de crear una xarxa per a descobrir el priorat a peu.** S'ha recuperat un bon nombre de camins històrics i tradicionals de la comarca, caiguts en desús i oblidats, amb l'objectiu d'estructurar una xarxa que permeti al visitant descobrir el seu patrimoni natural, així com el món del vi i l'oli.

**Disseny dels itineraris de descoberta de la xarxa, els camins del vi i de l'oli.** Es tracta d'una sèrie d'itineraris de senderisme cultural que transcorren per camins antics i entre vinyes i oliveres que permeten descobrir el món del vi i de l'oli des de la perspectiva del paisatge.

**Itineraris de descoberta del patrimoni natural pel Parc Natural de la Serra de Montsant i la Serra de Llaberia.**

Camins pel P.N de la Serra de Montsant i la Serra de Llaberia: la xarxa permet descobrir aquests autèntics santuaris de la natura. Es tracta d'unes propostes de senderisme esportiu i de muntanya d'un nivell d'exigència física més elevat

**La creació de la ruta del vi de la DO Montsant i de la DOQ Priorat amb 40 cellers visitables.** Sha editat els nous catàlegs de les rutes del vi de la comarca, un per a la DOQ Priorat i un altre per a la DO Montsant, que permeten al turista descobrir el món del vi des de l'interior d'una quarentena de cellers visitables.

**La creació de la ruta de l'oli del Priorat amb sis molins visitables** on els visitants podran conèixer el procés d'elaboració i degustar el millor oli d'oliva verge extra.

**Actuacions de comunicació, promoció i suport a la comercialització.**

La definició del codi de comunicació de tota l'oferta turística, la creació d'un banc d'imatges turístiques, l'edició de material gràfic, creació del portal turístic del Priorat [www.turismepriorat.org](http://www.turismepriorat.org), desenvolupament d'una guia turística per a mòbils, campanyes de comunicació amb premsa escrita, incentivació de la



comercialització de productes per part d'operadors, assistència amb workshops...

**El desenvolupament d'un pla de senyalització turística** per a cada municipi de la comarca per tal de comunicar i orientar al visitant sobre l'oferta turística del Priorat.

En general el Pla ha suposat la creació d'una destinació turística especialitzada amb enoturisme i turisme a peu. També la revalorització del patrimoni, passant del recurs al producte a través de l'estructuració de l'oferta amb productes turístics. Però sobretot, la definició d'un model de desenvolupament basat amb l'autenticitat i qualitat dels productes agroalimentaris i el paisatge com a elements diferenciadors.



Consell Comarcal  
del Priorat



# Actuacions 1a. Anualitat Pla Foment Turisme Priorat



## El Priorat crea la seva imatge de destí turístic

La primera actuació del Pla de Foment del Turisme del Priorat va ser la creació d'una imatge corporativa que identifiqués el Priorat en els principals mercats emissors. El logotip recrea una "P" de Priorat que vol simbolitzar el cep o l'olivera típics d'aquesta terra. Al mateix temps ens recorda el tipus de "lletra-capital" dels antics escrits que ens revocaria als cartoixans fundadors d'Scala Dei. Els colors utilitzats, vermellós ataronjats, emfatitzen la idea d'energia, terra, foc i a la vegada el color i els tons del vi.



## Es crea un Banc d'Imatges Turístiques de la comarca.

El Consell Comarcal del Priorat ha creat un Banc d'Imatges Turístiques de la comarca del Priorat per al desenvolupament de tota l'estratègia de comunicació del Pla de Foment del Turisme.

rafael lópez-monné REPORTATGE FOTOGRAFIC



T29\_V210818.jpg  
Sala de botes del Celler Capçanes,  
cooperativa, DO Montsant  
Capçanes, Priorat, Tarragona



T29\_V210824.jpg  
Sala de botes del Celler Capçanes,  
cooperativa, DO Montsant  
Capçanes, Priorat, Tarragona



## Estudi Camins del Vi i de l'Oli

S'ha desenvolupat un estudi per al disseny de 16 itineraris de senderisme centrats en el descobriment del patrimoni i del paisatge vinculat amb el vi i l'oli a la comarca del Priorat.

### Els camins del vi i de l'oli al Priorat

Disseny d'itineraris de senderisme per al descobriment del patrimoni i el paisatge del vi i de l'oli a la comarca del Priorat

Versió preliminar, juny 2008



Amb el suport de:



## Jornada senderisme Mallorca

Per tal d'avançar en el coneixement de productes de senderisme, es va realitzar un viatge de formació amb als agents implicats per tal de "viure in situ" un producte de senderisme, en un indret on l'administració hagi realitzat tasques de revalorització del patrimoni popular relacionat amb els camins pedestres i fos un destí programat pels ttoos especialitzats. Per aquest motiu es va assistir a un viatge de formació a la Serra de Tramuntana de Mallorca organitzat per Itinerannia (Xarxa de Senders de la Garrotxa, Ripollés i Alt Empordà).

Els membres de la delegació del Priorat que van assistir a aquest viatge van ser els següents:

- Gerent Consell Comarcal Priorat
- Gerent Pla Foment Turisme
- Directora P.N Montsant.
- Director-Tècnic Consorci Serra Llaberia.
- Consultor expert senderisme que realitzava l'estudi Camins del Vi i de l'Oli del Priorat.
- Empresa execució obres recuperació camins Priorat.





Consell Comarcal  
del Priorat



## El Consell Comarcal recupera camins històrics i tradicionals

El Consell Comarcal del Priorat ha recuperat un bon nombre de camins històrics i tradicionals de la comarca, caiguts en desús i oblidats, amb l'objectiu d'estructurar una xarxa que permeti al visitant descobrir el seu patrimoni natural, així com el món del vi i l'oli. Bona part d'aquests camins de ferradura eren camins que s'utilitzaven tradicionalment per anar d'un poble a l'altre o bé eren utilitzats pels pagesos per accedir als seus camps. Amb la seva recuperació també es posa en valor el patrimoni cultural associat a la pagesia, ja que durant el seu recorregut es poden contemplar nombrosos exemples de construccions de pedra seca. La tasca de recuperació ha consistit en el desbrossament, despedregament i reconstrucció de marges entre d'altres, a banda de la senyalització.





A continuació us detallem els camins recuperats:

- Antic camí de Falset a Gratallops.



- Camí de les Bassetes del Lloar



- Camí dels Auberadors de Pradell de la Teixeta





Consell Comarcal  
del Priorat



- Camí del Grau de a Figuera des de la Vilella Baixa



- Camí del Pont de Cavaloca a Cabacés



- Camins de la Serra de Llaberia





Consell Comarcal  
del Priorat



- Antic camí de Margalef a l'ermita de Sant Salvador



- Camí de les ermites i PR C-53 entre Falset i la Torre de Fontaubell a Falset



- Camins de la Serra Major de Montsant





## S'edita un catàleg genèric de la comarca

El Consell Comarcal del Priorat ha elaborat un catàleg genèric de difusió dels valors naturals, culturals i paisatgístics de la comarca del Priorat i del seu patrimoni cultural, vitivinícola i oleícola. L'opuscle s'ha editat amb català, castellà, anglès i francès.



## El Priorat destapa la seva oferta enoturística amb l'edició dels catàlegs de les Rutes del Vi.

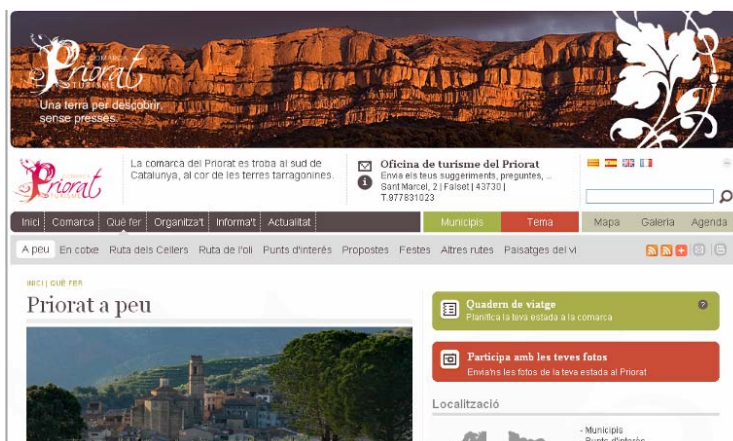
El Consell Comarcal del Priorat ha editat els nous catàlegs de les rutes del vi de la comarca, un per a la DOQ Priorat i un altre per a la DO Montsant, que permeten al turista descobrir el món del vi des de l'interior d'una quarentena de cellers visitables. El catàleg de la ruta de la DOQ Priorat presenta 28 cellers i el de la DO Montsant 12, amb tota la informació pràctica per a facilitar-vos la visita i confeccionar la vostra pròpia ruta: horaris, preus, vins a tastar, activitats ....



## El Priorat es penja a la xarxa

El Priorat estrena un nou portal turístic per tal de millorar la promoció a través de la xarxa i donar suport a la comercialització de propostes i productes turístics. El portal pretén ser el web de referència de la destinació turística del Priorat. Es tracta d'una eina que es posa a l'abast del sector per tal de disposar d'un molt bon instrument de promoció de tots els productes, propostes i serveis turístics de la comarca.. Una eina on el potencial visitant podrà trobar tota la informació necessària per tal d'organitzar-se l'estada a la comarca. I un portal on la població local i les empreses de la zona es podran informar de tots els projectes i activitats que s'estan duent a terme al Priorat. D'entre les principals característiques del portal en destaquem:

- El portal estarà en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès.
- Els establiments i rutes estan georefenciades a través de Google Maps.
- Es tracta d'una web que s'acosta al concepte 2.0 on es prima molt la interactivitat amb l'usuari i on aquests podran penjar comentaris i fotografies sobre les diferents propostes de la web.
- Els usuaris es podran dissenyar el seu fulletó a mida en funció de les seves necessitats.
- Els usuaris es podran registrar a una newsletter que periòdicament informarà de les novetats turístiques de la comarca del Priorat.
- Es tracta d'un portal amb una vocació clara de promoció de propostes i productes turístiques.
- El personal de l'Oficina de Turisme del Priorat podrà gestionar el 100% del Portal.



## Assistència a fires

Durant aquesta 1<sup>a</sup>. Anualitat del Pla de Foment del Turisme, s'ha assistit en diverses fires de turisme, en conveni amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la promoció conjunta de tots els destins turístics sota la marca Costa Daurada, amb l'objectiu de fer difusió de tots els recursos i productes turístics de la comarca:

- Fira Navartur Pamplona
- Fira Sevatur San Sebastian



Consell Comarcal  
del Priorat



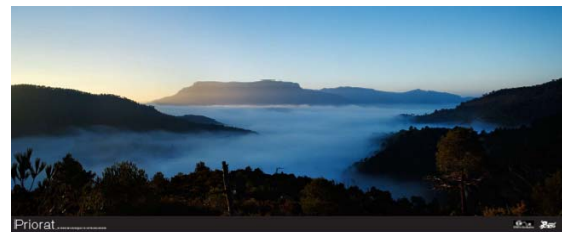
- Fira Internacional Turisme Valencia
- Fira Fitur Madrid
- Promoció Vitòria
- Fira SITC Barcelona
- Fira Agrotur Cornellà
- Fira Expovacaciones Bilbao
- Fira Bebes & Mamas



## S'editen 4 posters panoràmics

El Consell Comarcal del Priorat ha editat una col·lecció de pòsters panoràmics del patrimoni natural i vitinícola de la comarca.

En total són 4 pòsters: 1 de la DO Montsant, 1 de la DOQ Priorat, 1 de la serra de Montsant i 1 de la serra de Llaberia.





## Campanya de comunicació de les rutes del vi

S'ha dut a terme una campanya de comunicació de les rutes del vi en revistes especialitzades. Aquests mitjans s'han definit amb el grup de treball de turisme enològic. Per a dur a terme aquesta campanya s'han hagut de desenvolupar dos insercions publicitàries diferenciades per a cada ruta del vi però sempre seguint el mateix codi de comunicació.

Mitjans Campanya:

- Revista Vinum: 2 insercions publicitàries (una per cada ruta del Vi).
- Revista Mi Vino: Reportatge relacional de les dues rutes del Vi.

Per tal de calcular la rendibilitat que se'n treu de la inversió efectuada en aquesta campanya, s'ha dissenyat un mecanisme per avaluar l'impacte que té la inserció: una butlleta per omplir-la, enviar-la a l'Oficina de Turisme per tal de que al turista li enviïn la informació de la Ruta del Vi.

La campanya ha resultat un èxit i hem tingut moltes peticions d'informació de gent que havia vist l'anunci als mitjans.



saborea  
**los colores del vino**  
color oscuro de bodega, color amilo castaño,  
color florido, color vino fermentado,  
color mediodía radiante...

DOG Priorat DO Montsant

Ruta del Vi  
Priorat comarca

Si quieres degustar todos los colores de la comarca del Priorat. Si quieres sumergirte entre los arcas de viñas, bodegas, viñetas, montañas... Si quieres quedarte con un buen sabor de boca, ven a descubrir el interior de nuestra bodega, ven a degustar la ruta del vino de la comarca del Priorat.

COSTA D'AUSTRÀLIA  
A la Costa

Nombre y Apellido \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ Población \_\_\_\_\_

OFICINA DE TURISMO DE LA COMARCA DEL PRIORAT. SANT MARCEL, 2. 43730 FALSET. T. 977 831 023 WWW.TURISMEPRIORAT.ORG



Consell Comarcal  
del Priorat



## 2a. anualitat Pla Foment Turisme Priorat



## S'edita una memòria de la 1a. Anualitat del Pla de Foment del Turisme

Com a tancament de la 1a. Anualitat del Pla de Foment del Turisme, el Consell Comarcal del Priorat ha editat un Butlletí on s'expliquen totes les actuacions que s'han desenvolupat durant el darrer any. La consellera de turisme, Roser Vives, i el gerent del Pla de Foment, David Esteller, fan una valoració de la gestió de la 1a. Anualitat del projecte.



## Es crea un logotip que identificarà la xarxa de camins

El Priorat ha creat un logotip que identificarà els camins que formen part de la xarxa de camins de la comarca del Priorat. El logo està representat per una rapa en forma de xarxa i pretén ser una imatge de marca de qualitat que garanteixi que el camí aconsegueix una sèrie de criteris: ben mantingut i senyalitzat i que es tracta d'un camí amb un cert interès paisatgísic, cultural, històric, vitivinícola, oleícola.....



## Nou model de senyalització dels camins

S'ha dissenyat un nou model de senyalització per als antics camins històrics i tradicionals que s'han recuperat. La nova senyalització incorpora:

- El logotip de la xarxa de camins.
- El topònim del camí.
- El tipus de marca de continuïtat.
- El temps entre els nodes.
- La distància.



## Inici de la 2<sup>a</sup>. Fase de recuperació dels antics camins històrics

El Consell Comarcal del Priorat, en el marc del Pla de Foment del Turisme, continua amb els treballs de recuperació i senyalització dels antics camins històrics i tradicionals. En aquest projecte, de la segona anualitat del Pla, s'han iniciat els treballs en els següents camins:

- Antic camí entre Bellmunt del Priorat i Gratallops.



- Antic camí entre la Figuera i Cabacés.



- Antic camí entre Cornudella i Siurana





- Antic camí entre la Vilella Alta i l'ermita de la Consolació.



- Camí dels Masos d'en Cubells de Porrera



- Camí del Cingle Gran de la Bisbal de Falset.





- Camins antics entre Marçà i Capçanes



- Gr-174 entre Bellmunt del Priorat i Falset.



## Nova guia de serveis turístics del Priorat

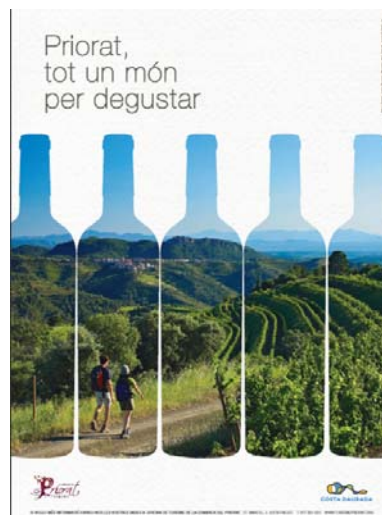
El Consell Comarcal del Priorat acaba de publicar la nova Guia de serveis turístics de la comarca. La guia incorpora tots els establiments d'allotjament, restauració i activitats d'oci de la comarca amb informació molt detallada sobre les seves característiques i els serveis que ofereixen: tipus d'allotjament o cuina, preus aproximats, dies i períodes de tancament, i un llarg etcètera de característiques. La guia es presenta en 4 idiomes, català, castellà, anglès i francès. Es tracta d'un material molt útil per orientar el turista en la seva tria d'establiments i també per a la promoció de les empreses que ofereixen activitats diverses d'entreteniment.



## El Priorat enceta una campanya publicitària

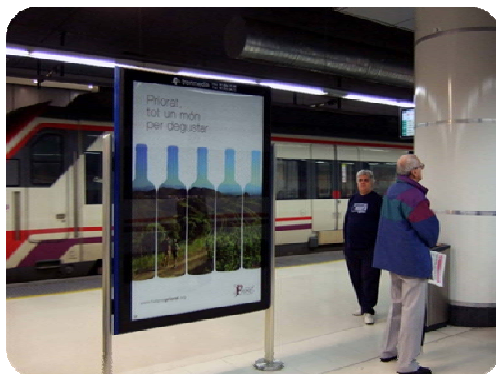
Una de les actuacions del Pla de Foment del Turisme del Priorat ha estat l'aposta per la publicitat en premsa escrita amb la contractació de diferents insercions publicitàries en revistes especialitzades, principalment, en gastronomia i vi. La majoria de les insercions, tant genèriques com de les rutes del vi, anaven acompanyades de reportatges promocionals de la comarca. Les publicitats han aparegut als següents mitjans:

- El Periódico, La Vanguardia,
- Rutas del Mundo
- Cap Catalogne: França
- Descubrir Catalunya. Catalunya
- Sibaritas. Espanya M
- Mii Vino. Espanya
- Vinum. Espanya



## Campanya publicitària a les estacions de tren de Barcelona

Aquest mes de novembre el Priorat es publicita a les principals estacions de tren de Barcelona, concretament a Passeig de Gràcia, Sants, Plaça Catalunya i Aeroport. El suport publicitari, anomenat "uppi", consisteix en uns rètol de grans dimensions ubicat a l'andanas, un per a cada estació. A l'anunci pretén vincular d'una manera original el paisatge i el vi, els dos principals actius de la comarca, a través d'un paisatge "embotellat" i l'eslògan "Priorat, tot un món per degustar". Aquesta campanya, que s'allargarà fins al 4 de desembre, té per objectiu captar el públic de proximitat, tant de Barcelona ciutat com de l'àrea metropolitana, en aquesta temporada de tardor, òptima per visitar la comarca. L'acció s'ha realitzat gràcies al Pla de Foment del Turisme que duu a terme el Consell

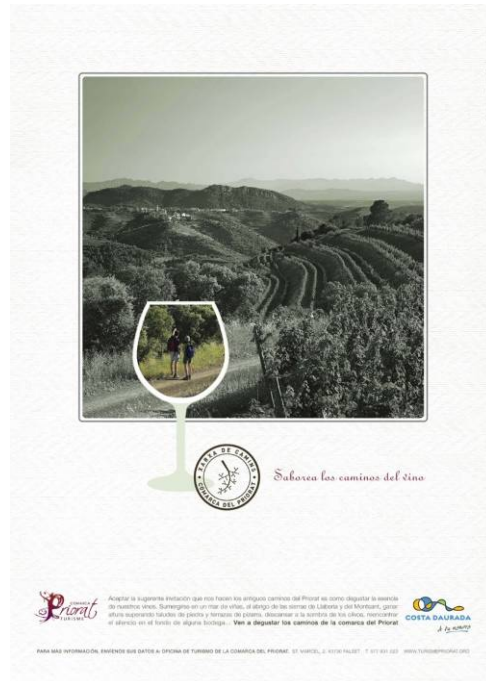


## S'inicia la campanya de comunicació dels camins del vi

Amb la creació d'una inserció publicitària que promou la xarxa de camins de la comarca del Priorat, s'ha iniciat la campanya de comunicació que pretén posicionar el Priorat com a destinació de turisme a peu.

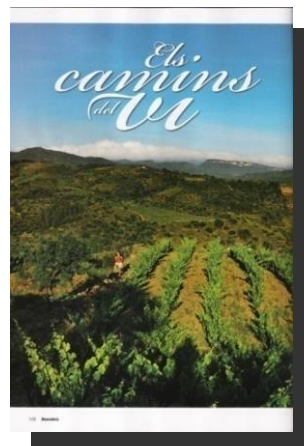
El Consell Comarcal del Priorat, en el marc del Pla de Foment de Turisme, ha contractat insercions publicitàries, lligades a reportatges de l'oferta de senderisme pel Priorat, als següents mitjans especialitzats:

- Revista "Grandes Espacios".
- Revista "Caminar".
- Revista "Descobrir Catalunya".
- Revista Mi Vino



## Els camins del vi a la revista Descobrir Catalunya

El Priorat torna a ser notícia a la revista Descobrir Catalunya. El número de novembre dedica 8 pàgines als Camins del vi, iniciativa endegada pel Consell Comarcal del Priorat, per tal de posar en valor els camins que transcorren per paisatges vinícoles. L'article fa esment a aquest projecte que s'integra dins la creació de la Xarxa de Senders del Priorat i fa alguns suggeriments de visita a cellers, al museu de les Mines o bé a les excursions programades per a la tardor pel Parc Natural del Montsant. Així mateix, incorpora una guia pràctica de com arribar, on dormir i on menjar. Aquest número també inclou una publicitat de la Xarxa de Camins de la comarca.





## Especial del Priorat a la revista Grandes Espacios

“Priorat, vino y paisaje” és com es titula el reportatge monogràfic de 50 pàgines que dedica Grandes Espacios, la revista més important de turisme actiu a nivell estatal, al turisme a peu per la comarca del Priorat. “Montsant, santo y natural”, “Siurana, la deseada”, “La galaxia del vino”, “Serra de Llaberia con vistats al mar”, “Minas de Bellmunt, el Priorat bajo tierra”... són alguns dels apartats de la revista. A la revista apareix la descripció de 4 itineraris de senderisme pel Parc Natural del Montsant, 2 per Siurana i 3 propostes sobre els camins del vi i de l’oli, projecte que s’està duent a terme des del Consell Comarcal del Priorat amb la recuperació d’alguns camins històrics i tradicionals. El Consell Comarcal del Priorat, a través del Pla de Foment del Turisme, ha reforçat el reportatge amb una campanya de publicitat per descobrir el Priorat caminant, durant els mesos de setembre, octubre i novembre.



## El Priorat present a la Fira Cata Vins Sabadell

L'Oficina de Turisme del Priorat va assistir a la primera edició de la fira Cata Vins de Sabadell, celebrada els passats 14, 15 i 16 de novembre. La fira va tenir lloc al recinte de Fira Sabadell i comptava amb la presència de cellers, distribuïdors, botigues de vins i altres productes gastronòmics, així com de productes relacionats amb el vi com ara cosmètics. El públic assistent va ser molt nombrós i va superar amb escreix les expectatives dels organitzadors. Es calcula que van visitar la fira unes 12.000 persones. Pel nostre estand en van passar unes 400. La fira va comptar amb actes paral·lels com iniciacions a la cata a càrrec dels sommeliers del Bully, cata de copes, demostracions de cuina, etc.



## El Priorat visita el Salon des Randonnées de París

El passat mes de març l'Oficina de Turisme del Priorat va assistir al Salon de Randonnées de Paris, fira dedicada a la pràctica del senderisme, molt arrelada al país veí. En aquest espai es pot trobar informació bàsicament de destins francesos i en menor mesura d'altres indrets d'Europa.

La nostra acció va consistir en una sèrie d'entrevistes amb diferents operadors presents a la fira com a expositors, en total 10, entre els quals hi figuraven les empreses amb una trajectòria més llarga en la comercialització d'aquests tipus de producte. Una d'aquestes grans empreses, Allibert trekking, es va mostrar interessada immediatament i ja es va concretar un viatge de premsa per al mes d'octubre per tal de donar a conèixer el producte Priorat de cara a la temporada 2009.



## Visita al Saló de Turisme de Toulouse

El passat 27 de febrer l'Oficina de Turisme del Priorat va desplaçar-se a la ciutat de Toulouse per visitar el Saló Mahana. Aquest certamen de turisme genèric incorpora des d'aquest any un espai mixt dedicat al turisme de senderisme i activitats a la natura. L'objectiu de la visita va ser la presentació de la comarca i de les seves possibilitats senderístiques als diferents operadors de la fira, així com donar-les a conèixer amb més profunditat als venedors de les empreses que ja tenen productes a la comarca.



Fruit d'una de les cites, el touroperador Viamonts ([www.viamonts-voyages.com](http://www.viamonts-voyages.com)) es va mostrar molt interessat amb la possibilitat de combinar el senderisme amb la visita de vinyes i cellers i ja es va acordar d'organitzar un viatge de familiarització per al mes d'abril que inclogués tant la descoberta del Parc Natural com dels Camins del vi.



## Surt a la llum el nou mapa turístic de la comarca del Priorat

El nou mapa turístic del Priorat, Paisatges del Vi, és una invitació a conèixer el patrimoni i els racons més emblemàtics de la comarca amb cotxe; un tast del Priorat amb vint propostes de descoberta que van des dels monuments històrics com la Cartoixa d'Escaladei fins a punts d'interès com l'Observatori de la Batalla de l'Ebre de la Figuera, passant per les rutes audioguiades dels Paisatges del vi i de l'oli.



# Noves utilitats al Portal Turístic del Priorat

El Portal Turístic del Priorat presenta les seves noves utilitats!

- RSS: Sindicació de continguts. Publica les notícies i l'agenda de [www.turismepriorat.org](http://www.turismepriorat.org) a la teva web.
- Newsletter: Subscriu-te al butlletí de Turisme del Priorat per mantenir-te informat de l'actualitat turística de la comarca.
- Quadern de viatge: Planifica l'estada al Priorat confeccionant un fulletó amb la informació que més t'interessa.
- Participa amb les teves fotos del Priorat i les publicarem a la galeria d'imatges.
- Servei del temps: consulta la predicció meteorològica.
- Propostes: Consulta les nostres propostes en el nostre panell online.
- Mapa localitzador: cerca el que necessites en el mapa interactiu de la comarca.





Consell Comarcal  
del Priorat



## Actuacions 3a. anualitat Pla Foment Turisme Priorat



## S'edita un Quadríptic de les Rutes del Vi

S'ha editat un opuscle de difusió massiva de les Rutes del Vi. Es tracta d'un quadríptic amb la informació bàsica dels cellers visitables que ha diferència dels catàlegs no incorpora ni fotografia ni descripció del celler.



DO MONTSANT		
<p><b>Agència Falset-Móra i Falset</b> Carrer del Poble, 1   43730 Falset www.falset.cat</p> <p>Agència Falset-Móra i Falset Plaça de l'Alfons i de la Reina, 1   43730 Falset Tel: 977 30 10 00 www.falset.cat</p> <p>Agència Falset-Móra i Falset Plaça de l'Alfons i de la Reina, 1   43730 Falset Tel: 977 30 10 00 www.falset.cat</p>	<p><b>Celler Cullerés i Cullerés i La Pinyola</b> Carrer del Poble, 1   43730 Falset www.culleres.com</p> <p>Celler Cullerés i Cullerés i La Pinyola Carrer del Poble, 1   43730 Falset Tel: 977 30 10 00 www.culleres.com</p>	<p><b>Celler Mir de les Vinyes i Cullerés</b> Plaça de l'Alfons i de la Reina, 1   43730 Falset Tel: 977 30 10 00 www.culleres.com</p> <p>Celler Mir de les Vinyes i Cullerés Plaça de l'Alfons i de la Reina, 1   43730 Falset Tel: 977 30 10 00 www.culleres.com</p>

## Es crea un banc d'imatges dels camins

Per tal de desenvolupar el material divulgatiu de la xarxa de camins del Priorat, s'ha contractat un banc d'imatges turístiques de senderisme per la comarca a través dels camins que s'han recuperat.



## Es crea un banc d'imatges de l'oli

S'ha realitzat un arxiu fotogràfic dels paisatges d'olivera i de la collita durant la campanya. També s'han realitzat fotografies de tots els molins que són visitables.



## Es crea un banc d'imatges de carreteres entre vinyes i de senderisme

També s'han contractat imatges de carreteres entre vinyes per a promocionar el producte dels paisatges del vi.





## 3a. fase del projecte de recuperació dels camins

S'ha iniciat la 3a. fase del projecte de recuperació dels camins impulsada pel Consell Comarcal a través del Pla de Foment del Turisme del Priorat. Els camins recuperats són:

- El Camí dels Horts del Guiamets.



- Camins antics entre Porrera-Poboleda-Torroja.

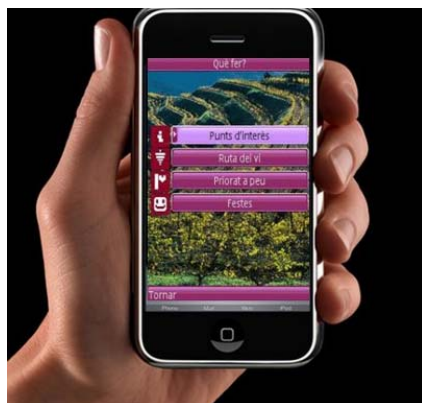


- Camins antics entre Molar-Masroig-Molar.



## Guia turística del Priorat per a mòbils

El Consell Comarcal del Priorat, gràcies al "servei de Bluetooth" ofert pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, ha desenvolupat una guia turística de la comarca per a mòbils. L'aplicació, que és totalment gratuïta, es podrà descarregar en un radi de 50 metres de l'Oficina de Turisme del Priorat (C/ Sant Marcel, 2 de Falset) via bluetooth mitjançant la recepció d'un missatge. Els usuaris de la guia tindran informació sobre els horaris de visita de tots els monuments i museus, els cellers visitables, els telèfons de tots els allotjaments i restaurants de la comarca juntament amb el preu, festes, telèfons d'interès...



## Assistència al workshop Wine Pleasures

El 26 de gener de 2009, l'Oficina de Turisme va participar en la sessió de comercialització amb els touroperadors i va entrevistar-se amb una desena d'empreses que van mostrar, en contactes previs, el seu interès per la comarca. La gran majoria estan preparant nous productes de cara l'any 2010. D'altra banda, el Congrés també constava d'una part de conferències on empreses particulars, entitats, etc, podien explicar les seves experiències en el terreny de l'enoturisme. El gerent del Pla de Foment de Turisme del Priorat, David Esteller, va oferir una ponència sobre el Pla de Foment i l'impuls de l'enoturisme a la comarca.



## Banc d'Imatges dels Municipis del Priorat

S'ha creat un Banc d'Imatges dels 23 municipis de la comarca del Priorat.





## Prestrips i Famtrips

S'ha creat un Banc d'imatges dels 23 municipis de la comarca del Priorat. S'han diut a terme diversos prestrips (viatges de premsa) i famtrips (viatges de familiarització per a operadors turístics) per tal de promocionar i vendre productes turístics de la comarca del Priorat:

Post Tour EIBTM, Prestrip Descobrir Catalunya, Famtrip Buy Catalunya, Prestrip Ryannair, Prestrip Blue Air, Prestrip Wine Pleasure.....



## Actuacions de patrocini

A través del Pla de Foment del Turisme del Priorat s'han dut a terme varies actuacions de patrocini d'esdeveniments esportius que ajuden a projectar exteriorment el Priorat, i els seus productes.

Per una banda s'ha patrocinat la 3a. edició de la Cursa de muntanya de Falset per tal de vendre la comarca com a un destí per a ser conegut a peu. I, per altra banda una etapa de la Volta Ciclista a Catalunya amb arribada a Cabacés amb l'objectiu de posicionar el Priorat coma un destí amb unes excel·lents qualitats per a la pràctica del ciclisme.





## Es signa el conveni per la promoció conjunta amb Costa Daurada

Les destinacions de la Costa Daurada, entre elles el Priorat, han signat aquest dimarts un conveni que porta el nom de "Còrner" per a la promoció conjunta del territori i la marca "Costa Daurada" a les fires turístiques nacionals que tindran lloc aquest 2010: Saló Internacional de Turisme de Barcelona, Fitur de Madrid, Navartur de Pamplona i Expovacaciones de Bilbao. El President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Joan Aregio, ha destacat que la unió d'esforços servirà per fer més eficient la presència de la Costa Daurada a les fires, una experiència que porta 9 anys fent-se i amb tant èxit que fins i tot Turisme de Catalunya l'ha adoptat en la seva presència a altres fires.

El conveni l'han signat també els representants dels Patronats i Oficines Municipals de Turisme dels municipis d'Altafulla, Calafell, Cambrils, Creixell, L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors, Montblanc, Mont-roig del Camp - Miami Platja, Vila-seca, La Pineda Platja, Reus, Roda de Barà, Salou, Tarragona, Torredembarra, Valls, El Vendrell, l'Oficina Comarcal de Turisme del Priorat, l'Organisme Gestor de la Ruta del Cister i PortAventura.

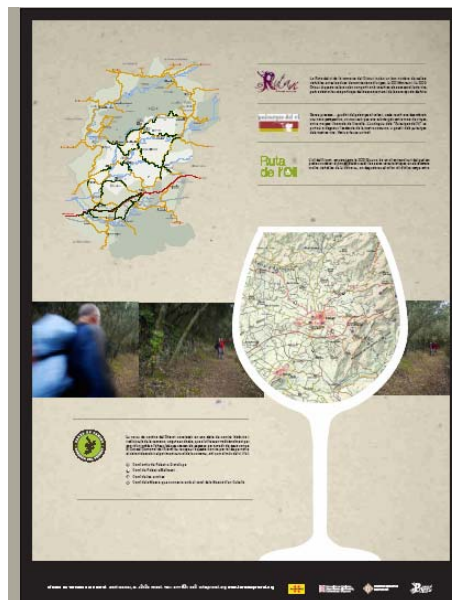


### 3a. fase de millores al portal turístic del Priorat

- Gestió de banners i campanyes publicitàries
- Implementació d'una gestió de banners i campanyes publicitàries per presentar en la web i donar sul·lució a una doble necessitat:
- Millores en l'agenda amb la possibilitat d'imprimir l'agenda en format paper.
- Segmentació de la cerca d'allotjaments i restaurants
- Area privada per premsa i area privada per a professionals del sector turístic

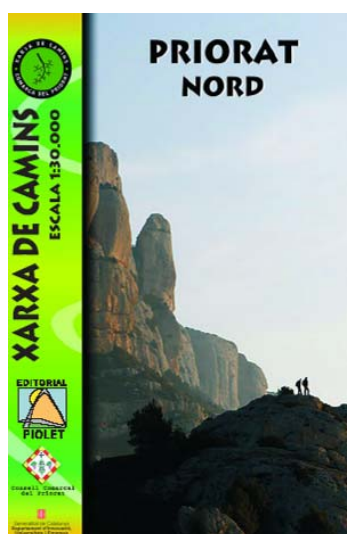
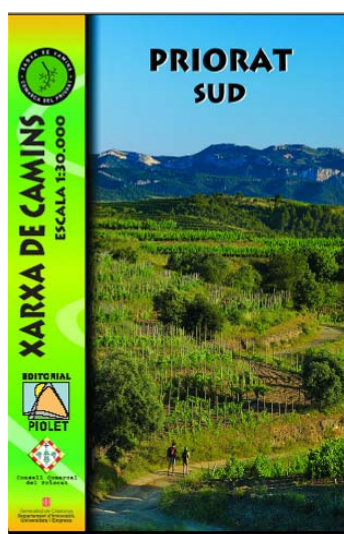
# Actualització continguts casetes d'informació turística.

Es tracta de l'actualització dels continguts de les casetes d'informació que hi ha cada municipi. Actualment la informació no correspon a l'oferta turística que s'està creant: rutes del vi, camins del vi... i es centra bàsicament a uns itineraris temàtics buits de contingut turístic. S'està treballant amb una nova proposta de disseny més atractiu, amb la nova imatge corporativa i promocionant els productes turístics creats des del pla de foment.



## Mapa de la xarxa de camins del Priorat.

S'ha elaborat dos mapes cartogràfics de la xarxa de camins del Priorat: Priorat nord i Priorat sud a escala 1:30.000.



## Guia A peu pels Camins del Vi i de l'oli del Priorat.

Es tracta de l'edició de 2.550 exemplars d'una guia de 200 pàgines per a descobrir a peu el patrimoni i els paisatges vinculats amb la cultura del vi i de l'oli al Priorat

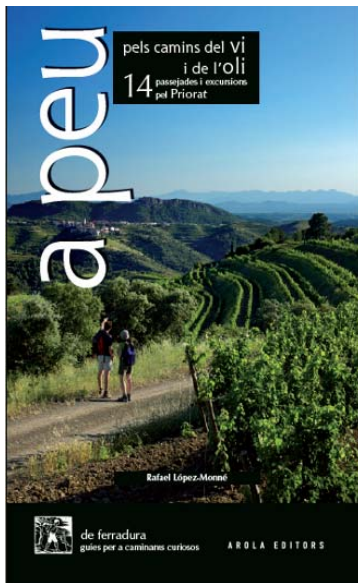
En general, les obres d'aquesta col·lecció compten amb la següent estructura:

- Pròleg
- Mapa de situació
- A primer cop ull, el quadre d'itineraris
- Abans de caminar, com utilitzar la guia
- El territori. Una breu introducció que ha d'aportar elements bàsics de referència per al viatger, però fugint dels esquemes acadèmics de descripció.
- Les excursions
- Més informació sobre... Informació d'utilitat per al lector
- Índex toponímic





Consell Comarcal  
del Priorat



ITINERARI 1 FALSET

L'aire i la llum del vi

De Falset a Gratallops per l'antic camí ral

Data de publicació	2 h 15 h sense comptar aturades, sol i farudat
Temps	230 m
Distància	6,5 km
Altitud	465 m
Mapa	Mapa Comarcal de Catalunya 1:50.000 Priorat, Institut Cartogràfic de Catalunya

**Recomanacions**  
En una de les serres que envolten Falset paper al cim del Priorat, hi ha un possible origen: és el de vides les cues, amb els seus punts canins cap al nord i el seu emfilatger semblant un mirall, però ha estat respectat tan sols darrerament per les pedres d'alt març. A més a més, la terra que s'obté sobre el Priorat és magnífica. Només el mapa comarcal del CC no ocell bon part de la camí de la munt.

**Més informació**  
Al Priorat, l'Oficina Comarcal de Turisme (CC) pot oferir informació d'interès: [www.turismepriorat.org](http://www.turismepriorat.org). L'oficina també ha editat el llibre, expressió de un altre col·lectiu d'una de les d'illes.

**Més informació**  
A Falset, al l'Oficina Comarcal de Turisme (CC) pot oferir informació d'interès: [www.turismepriorat.org](http://www.turismepriorat.org). L'oficina també ha editat el llibre, expressió de un altre col·lectiu d'una de les d'illes.

Quell matí, Cecilio Vicent havia sortit a peu de Gratallops per anar a Falset. La seva guerra era precisament aquesta, sobretot a Falset, seguir amb el camp i amb la vinya per guanyar-se el pa i arribar a la família. Anava a Falset a ingressar en el banc els diners de la hipoteca. Els dies llargs a la basca, mentre resseguien el vell camí ral, el camí més curt. En això que, en una ració del camí van aparèixer dantesques que el van deixar gèl, moquejat! Amb la fama "colifada" que tenien de bandolers, Cecilio va tenir el pitjor. Si li prenia els diners i els problemes amb el banc, perquè no podia reunir a temps un alta cop la quantitat per pagar el rebu. Dits mes! Quina mala sort! Tanmateix, va pensar de no pen-  
S'era un matí com un altre, però de temps difícil, de temps de penúria. Durant la guerra Civil el Priorat va tenir un protagonista més destacat que no pas hauria volgut: Per Falset va passar, el juliol del trenta sis, freqüent i els seus homes, uns assassins sota les ordres de la Fal que en una sola nit van acabar amb la vida de 27 veïns. També hi van ser, per exemple, els americans i britànics idealistes de les Brigades Internacionals i tota la plana major de l'exèrcit republicà mentre va ser la reorganització avançada de la batalla de l'Ebre i mentre l'aviació franquista sembrava destrucció a la comarca. Amb el final de la guerra va arribar la lluita dels maquis i la batalla de la població civil per sobreviure.

## Fulletons Itineraris senderisme

S'ha elaborat un material divulgatiu de itineraris corresponents a camins que s'han recuperat, per tal de descobrir la xarxa de camins de la comarca del Priorat.

Als pagesos sempre els ha agradat tenir les vinyes prop de casa però, és clar, això no sempre és possible.

Molts veïns del Lloar han tingut vinyes Damunt Roca, és a dir, als camps damunt la serra de la Figuera. Els camins de ferradura que hi menden encara recorden el rastre d'animals carregats amb la verema, avui a la munt, un i un altre cop, fins a cinc viatges al dia expliquen.



**Vinyes a vista d'ocell**  
EL LLOAR

**Celler Torres**

El Lloar  
C/ de "La Solera", s/n  
X. 315582 V. 4864135  
T. 93 817 74 87 / 63 817 75 68  
M: 611000000  
www.torres.es

Consell Comarcal del Priorat

Oficina Comarcal de Catalunya Departament d'Agricultura, Pesca i Turisme

Consell Comarcal del Priorat

Plaça Quartera, 1 | 43730 Falset | Tel. 977830119 | Fax. 977830564 | [consellcomarcal@priorat.cat](mailto:consellcomarcal@priorat.cat)  
N.I.F.-9300009-1 Núm del Registre d'Entitats Locals 0602008 Núm del Registre d'Entitats Locals de Catalunya: 29



## Fulletons Ruta de l'Oli del Priorat

S'ha elaborat unes fitxes dels 6 molins que formen part de la ruta de l'oli del Priorat i que ofereixen visita turística a les instal·lacions amb la degustació dels olis que hi elaboren.





Consell Comarcal  
del Priorat



[www.turismepriorat.org](http://www.turismepriorat.org)

David Esteller  
Gerent Pla Foment Turisme  
Consell Comarcal Priorat  
[desteller@priorat.cat](mailto:desteller@priorat.cat)  
977.831.023