

## VISITES CELLERS RUTA DEL VI DEL PRIORAT 2013

Les visites als cellers de la Ruta del vi s'han mantingut el 2013 en la mateixa línia que l'any anterior, amb un increment de 1.076 persones (5,2%), motivat, però, per l'augment del nombre de cellers que ens faciliten les dades (25), cinc més que el 2012. Cal dir, tanmateix, que les xifres d'aquests cinc nous cellers són poc significatives. Si prenem la mostra dels 15 cellers dels quals tenim dades de visita dels darrers dos anys, veiem que l'augment ha estat poc important, amb 153 persones més (0,80 %).

Un total de 21.771 persones han visitat 25 dels 41 cellers que formen part de la Ruta del vi de les denominacions d'origen de la comarca. La resta de cellers no ens ha facilitat dades. Aquestes xifres representen un 61 % del públic que visita els cellers promocionats a la Ruta del Vi.

Pel que fa a la procedència dels visitants, les xifres es mantenen molt similars a les de l'any 2012, amb un descens del 5 % de públic de la resta de l'estat i uns augments de l'1 % del públic català i un 2 % respectivament pel que fa a l'uropeu i al de la resta del món.

Els números demostren un clar interès pels nostres vins fora de les fronteres de l'estat, amb un públic estranger que conforma un 24% del total de visitants, que supera en un 15 % el de la resta d'Espanya. Evidentment, la proximitat fa que el públic català, que és el més nombrós en general al Priorat, sigui el principal client d'aquest cellers (66%).

Entre els catalans, Barcelona i la seva àrea metropolitana és la que envia més visitants (32%), seguida de Tarragona (sobretot de Tarragona ciutat i Reus (16%), Girona (3%) i Lleida (1%). D'altra banda, tenim un 48% de visitants catalans dels quals desconeixem la procedència perquè no ens ha estat especificada, però la tendència ve a ser la mateixa, ja que també coincideix amb els percentatges de turistes, no necessàriament enoturistes, que visiten la comarca.

Pel que fa als visitants de la resta de l'Estat, un 40% provenen del País valencià, un 11% de Madrid, un 8% d'Aragó, un 5% del País Basc, i el restant 36% es reparteix entre diverses comunitats o no s'especifica. En aquest cas, les xifres també coincideixen amb els principals mercats emissors.

En el cas europeu, França lidera el número de turistes estrangers al Priorat, enoturistes o no. Pel que fa a les visites a cellers, representa un 15% del públic estranger i un 4% del total. Aquest any ha superat el públic alemany, que el 2012 va registrar un 17% d'enoturistes. El Regne Unit, tercer mercat estranger en importància al Priorat en xifres globals, curiosament aquest 2013 per darrere de Bèlgica, ha registrat un 13% d'enoturistes. També sorprenentment, Suècia avança Alemanya, tercer mercat emissor al Priorat, i registra un 12% envers un 10% d'alemanys. Holanda, que sol ser el quart o cinquè públic emissor de turistes a casa nostra, en aquest cas només registra un 7%, per sota de Suïssa (9%). Bèlgica registra un 6% i entre el 28% restant, el públic que més sobresurt és el danès i el rus.

També observem que el públic provinent de destins llunyans com EUA o Canadà configura un 7% de les visites, percentatge molt proper al del públic espanyol (9%). Estats Units lidera el rànquing amb superioritat, un 52%, seguit de Canadà amb un 9%. En dades globals els EUA representen un 4%, xifra només igualada pel públic francès, doblant el percentatge d'altres públics més propers. D'entre el 39% restant d'enoturistes d'altres procedències llunyanes, els països són molt variats: Austràlia, Brasil, Japó, Israel...

Si comparem entre nacionalitats, trobem coses curioses. Per exemple, hi ha hagut un total de 755 valencians que han visitat algun dels nostres cellers, la xifra més alta de públic

europèu, descomptant els enoturistes de Barcelona i Tarragona, queda un xic superada per la xifra de 802 americans. També és curiós que el nombre d'enoturistes gironins, 394, estigui per sota dels 430 enoturistes suecs registrats.

Una altra dada significativa que podem extreure del balanç és que un 98% de les visites són individuals, ja siguin persones soles, en parella o petits grups de 3 o 4 persones. Tan sols un 2% correspon a grups organitzats de més de 20 persones. Aquest any encara s'ha accentuat més aquest desproporció, davallant un 1% els grups grans. D'aquesta dada es desprèn el gran esforç que fan els nostres cellers per rebre visitants.

Pel que fa a com han sabut de l'existència de les visites guiades, la distribució és força igual: un 17% ho fa través de la recomanació proporcionada pels establiments turístics de la comarca, un 16% per mitjà d'Internet, ja sigui per la pàgina web de Turisme Priorat, les pròpies dels cellers o d'altres, un 13% a través d'agències especialitzades en enoturisme, un 10% a través de l'Oficina de Turisme del Priorat, un altre 10 % són clients dels celler, un 7% per mitjà del boca-orella, un altre 6% a través d'agències especialitzades en enoturisme i un 12% per altres mitjans publicitaris.

Cal dir que també ha augmentat (2%) respecte l'any 2012 el percentatge de visites concertades (78%) davant un 22% de visites no concertades.

El balanç és positiu ja que aquesta xifra, de ben segur, és molt més elevada, si tenim en compte que només representa una part dels enoturistes que rep la comarca, ja que entre les dues denominacions d'origen hi ha un total de 150 cellers aproximadament. Així doncs, els cellers que ens faciliten les dades només representen un 16,6% del total de cellers del Priorat.